

# PAMBIANCO *beauty*

Lunedì 22 Giugno 2020 - Testata fondata nel 2001

HOME

NEWS

SUMMIT

APPROFONDIMENTI

JOBS

EDITORIALI

TV

MAGAZINE

ACADEMY



## Nuove date 2021 per Cosmoprof e Esxence

22 GIU 2020

DI REDAZIONE



Nuove date 2021 per le fiere della bellezza e dei profumi di nicchia. Nel dettaglio la 53a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, la manifestazione di riferimento per l'industria cosmetica, che ogni anno coinvolge oltre 3.000 aziende e più di 265.000 operatori da 150 paesi, si svolgerà dal 18 al 22 marzo 2021.

"In queste settimane - sottolinea **Gianpiero Calzolari**, presidente di BolognaFiere - non ci siamo mai fermati. Al blocco forzato delle attività abbiamo risposto con nuovi strumenti di business, per continuare a dare voce all'eccellenza e alla qualità dell'industria cosmetica. Oggi si apre per noi una nuova fase: stiamo lavorando per prepararci all'appuntamento in fiera, la prossima primavera, per offrire ad aziende e operatori internazionali un evento performante e ricco di contenuti, nel pieno rispetto delle norme di sicurezza".

Grande attesa e interesse anche per la dodicesima edizione di **Esxence - The Art Perfumery Event**, che si terrà dall'11 al 14 febbraio 2021 presso MiCo, Milano Convention Centre. Esxence, uno degli eventi più importanti nel settore della profumeria di nicchia, conferma la sua mission di trend forecaster per l'intera filiera della profumeria che, da quella artistica, attinge le idee e le proposte che la alimenteranno nei prossimi anni.

## PAMBIANCO BEAUTY N.3



Tintarella in sicurezza

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:  
STRATEGIE DI AZIENDE  
E RETAIL - VISIONI  
POST COVID

ANALISI  
Il Corona affonda il  
Beauty in Borsa

INTERVISTA  
Scocchia: Kiko raddoppia  
l'ebitda

FENOMENI  
Tik Tok è il nuovo social  
della bellezza

PRODOTTI

## SCOPRI le QUOTABILI 2019



SCARICA  
LA 14° EDIZIONE  
DEL PREMIO  
PAMBIANCO  
"LEQUOTABILI 2019"  
E SCOPRI TUTTI  
I VINCITORI

## BEAUTY TV



**Bertinelli: "I profumi Ferragamo crescono double digit in Asia"**



**Selva (Essebella): "Lanciamo il nuovo format 'eb' ricco di servizi"**



**Lévy (Coty): "Dobbiamo far crescere l'experience"**

“Posticipare fin da subito la manifestazione – afferma **Maurizio Cavezzali**, CEO di Equipe Exhibit – ci è sembrata la soluzione migliore per supportare le istituzioni e le autorità competenti nella tutela e salvaguardia della nostra salute e per garantire le migliori condizioni di sicurezza ai nostri espositori e visitatori”.

Condividi



Facebook



Twitter



LinkedIn

## PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:  
LA MODA AI TEMPI DEL  
CORONAVIRUS

SCENARI  
La moda in Borsa ai tempi  
del Covid-19

LEGAL  
La clausola Covid cambia  
i contratti

INTERVISTA Otb ritrova  
Diesel e riparte dal 2019

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

## PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO:  
LA CITTA CHE CAMBIA -  
Reinventing Milano 2020

DESIGN - Il real estate  
conquista la città

FASHION - Se Milano  
entra nel brand

ARTE - Il business è arte?  
Parola alle gallerie

BEAUTY - Il distretto del  
beauty con la 'filiera  
corta'

WINE & FOOD - Stella  
Michelin, Milano sorpassa

Roma

SFOGLIA | ABBONATI

## GIRO POLTRONE



Tuil entra in Shiseido Emea



Sorenti passa da Guerlain  
ad Acqua di Parma



Angelini Beauty nomina Plà  
presidente e AD



Due new entry nel team di  
Chromavis



Studio Fm, Gariboldi nuovo  
general manager & sales

## EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO