



WECOSMOPROF, DU 4 AU 10 JUIN PROCHAIN !

Lundi, 25 Mai 2020 09:25 | Imprimer



Alors que la 53e édition du Cosmoprof Worldwide Bologna est reportée au printemps 2021, les organisateurs ont décidé de proposer un format numérique inédit afin d'offrir à tous les acteurs du marché de la beauté professionnelle la possibilité de poursuivre leur activité malgré les distances.

"Le contexte économique actuel et la situation de crise sanitaire dans le monde nous obligent à reporter notre édition du Cosmoprof Worldwide Bologna à l'année prochaine. Nous avons soigneusement évalué les difficultés liées à cette décision, mais notre premier objectif en ce moment est de protéger les exposants et les visiteurs. Bientôt, nous serons en mesure de communiquer les nouvelles dates de notre prochaine édition, déclare **Gianpiero Calzolari, président de BolognaFiere**. Néanmoins, Cosmoprof ne s'arrête pas. ! Notre objectif est la relance du secteur cosmétique et, dans les prochains mois, nous maximiserons nos compétences pour faciliter le lien entre fabricants et acheteurs, et ainsi donner un nouvel élan au secteur."

Ainsi est né le **format numérique WeCosmoprof** organisé grâce au soutien du ministère des Affaires étrangères et de la Coopération internationale et de l'ITA - Agence italienne du commerce, et en collaboration avec Cosmetics Italia: **WeCosmoprof, du 4 au 10 juin**.

"WeCosmoprof est notre contribution concrète à la reprise de l'activité économique pour les exposants et les opérateurs de notre communauté, déclare **Enrico Zannini, directeur général de BolognaFiere Cosmoprof**. Cosmoprof est une véritable plateforme de connexion entre tous les acteurs de la beauté professionnelle depuis plus de 50 ans, un "facilitateur d'affaires" à travers le monde, qui a fondé son identité sur l'importance de la mise en réseau physique entre l'offre et la demande. Dans ce contexte qui impose des restrictions de déplacements et d'interactions physiques, notre rôle nous induit à offrir des opportunités alternatives pour la mise en relations commerciales."

Au centre de cet événement, la mise en réseau des entreprises et des opérateurs, avec les services de mise en relation du logiciel Cosmoprof My Match, un outil élaboré pour les relations commerciales de

S'inscrire

INSCRIS-TOI À NOTRE NEWSLETTER.

Es-tu propriétaire d'un salon?

E Estetica France
12 434 mentions J'aime

ESTETICA FRANCE

J'aime cette Page

Soyez le premier de vos amis à aimer ça.

Cosmoprof Worldwide Bologna. Disponibili pour les exposants et les acheteurs, intégrés dans la plateforme, des salles virtuelles exclusives, qui permettront lors de réunions virtuelles de prévisualiser de nouveaux produits et services, d'approfondir des opportunités de développement sur les marchés concernés et de procéder à la négociation des commandes et des projets.

En plus de la plate-forme de mise en relations pour les activités B2B, CosmoTalks Virtual Series proposera un calendrier de mise à jour détaillé de 30 webinaires et contenus numériques. Cosmo Virtual Stage accueillera des sessions dédiées aux nouvelles habitudes de consommation et tendances de maquillage, aux stratégies de communication pour valoriser la marque, aux opportunités pour le secteur du tourisme thermal et hôtelier, des perspectives et développements pour SPA & Beauty Manager.

Du 4 au 10 juin, les opérateurs inscrits sur WeCosmoprof pourront non seulement retrouver l'actualité de plus de 3000 exposants, mais auront également accès à un catalogue numérique exclusif de 800 sociétés italiennes de Cosmoprof Worldwide Bologna, avec une attention particulière aux produits présentés pour la première fois sur le marché. Le catalogue numérique sera disponible en italien, anglais, français, chinois, arabe et portugais, grâce au projet "**Beauty Made in Italy**", soutenu par le ministère des Affaires étrangères et de la Coopération internationale et l'ITA - Agence.

Plus d'informations sur : www.cosmoprof.com

PUBLIÉ DANS ACTUS

TAGGÉ SOUS WECOSMOPROF

Tweet