



Edição Brasil

Notícias do Brasil e do mundo para a indústria de cosméticos



Clique aqui para receber nossa newsletter gratuita

Notícias

busca



Marketing e tendências | Regulamento | Ciência e P&D | Ingredientes e Formulas | Embalagens e Design | Atualizar | Inovação e Desenvolvimento | Empresas e Indústria **Radar**

PUBLICIDADE ▼

Radar

29 de abril de 2020

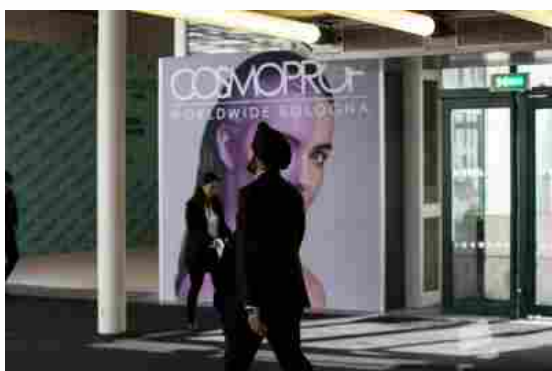
Edição 2020 do salão Cosmoprof Worldwide Bologna substituída por evento digital

Após dois adiamentos sucessivos, finalmente a 53ª edição do salão Cosmoprof Worldwide Bologna foi reprogramada para o primeiro semestre de 2021.

"O atual cenário econômico e a situação de emergência mundial provocada pelo COVID-19 exigem o adiamento do Cosmoprof para o ano que vem. Foi uma decisão difícil, mas nosso principal objetivo atualmente é proteger os expositores e as operadoras, oferecendo as melhores condições possíveis para que se apresentem e obtenham os resultados esperados", explica Gianpiero Calzolari, presidente do Grupo BolognaFiere.

As datas definitivas do salão serão divulgadas em breve. Mas, enquanto isso, os organizadores do Cosmoprof pretendem reforçar ao máximo os vínculos entre produtores e compradores, a fim de "dar novo fôlego ao setor".

Entre os projetos lançados com o objetivo de reativar as relações comerciais, o Cosmoprof Worldwide Bologna apresentará, de 4 a 10 de junho de 2020, o WeCosmoprof, iniciativa digital organizada com o apoio do Ministério italiano das Relações Exteriores e da Cooperação Internacional, bem como da Agência Italiana de Comércio (ITA), em colaboração com a Cosmetics Italia - Personal Care Association.



La 53e édition de Cosmoprof Worldwide Bologna est reportée au

MAIS RECENTES

- 04/29/2020 Edição 2020 do salão Cosmoprof Worldwide Bologna substituída por evento digital
- 04/28/2020 Garnier SkinActive chega ao Brasil com produtos exclusivos para o país
- 04/27/2020 Robertet triplica capacidade produtiva no Brasil com nova planta
- 04/27/2020 "Sommelier de Perfumes", o curso online para ampliar conhecimento sobre perfumaria
- 04/26/2020 Durante o isolamento social, Colorama cria coleção de esmaltes com consumidoras
- 04/25/2020 Solabia reforça presença no Brasil com a aquisição da Laborclin

PUBLICIDADE ▼

FOCO



A FEIRA LUXE PACK NEW YORK ADIADA PARA SETEMBRO

Diante da propagação do novo coronavírus (COVID-19) em Nova York e nos Estados Unidos, os organizadores da feira Luxe Pack New York divulgam o adiamento do evento para 15 e 16 de setembro. O local permanece inalterado: Jacob K. Javits Convention Center (Hall 1B). Com essas novas datas, o evento será quase concomitante com o MakeUp in (...)

[+ INFORMAÇÕES](#)

RADAR



Edição 2020 do salão Cosmoprof Worldwide Bologna substituída por evento digital



printemps 2021 et une initiative numérique baptisée WeCosmoprof sera organisée du 4 au 10 juin 2020

O WeCosmoprof poderá ser acessado por expositores, compradores, distribuidores e varejistas da comunidade profissional Cosmoprof. O evento oferecerá uma experiência completa aos participantes:

- ▶ acesso aos serviços de match-making do aplicativo Cosmoprof My Match;
- ▶ salas virtuais onde os participantes poderão ver uma apresentação dos novos produtos, com a possibilidade de negociar pedidos e contratos;
- ▶ acesso às CosmoTalks, cerca de 30 conferências on-line que oferecem um panorama preciso e atualizado da evolução do mercado;
- ▶ acesso a um catálogo digital exclusivo, com ênfase nos produtos apresentados pela primeira vez no mercado.

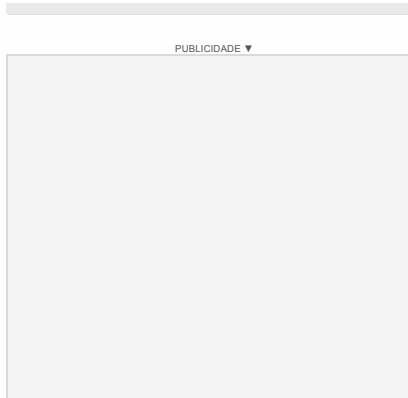
"O WeCosmoprof é nossa contribuição concreta para relançar as atividades econômicas dos expositores e das operadoras que formam a comunidade Cosmoprof", conclui Enrico Zannini, diretor-geral da BolognaFiere Cosmoprof.

Vincent Gallon
(Tradução: Maria Marques)

Portfólio



© 2020 - Brazil Beauty News - www.brazilbeautynews.com



"Sommelier de Parfumes", o curso online para ampliar conhecimento sobre perfumaria



Durante o isolamento social, Colorama cria coleção de esmaltes com consumidoras



Solabia reforça presença no Brasil com a aquisição da Laborclin



Pochet e PSB Industries interrompem negociações para a aquisição da Qualipac

[Voltar ao início da página ↑](#)

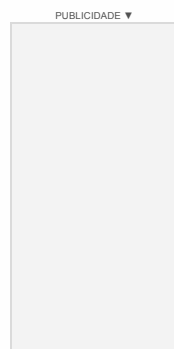
PALAVRA DE ESPECIALISTA



COSMETICS INSPIRATION & CREATION
REINVENÇÃO RADICAL: QUEBRANDO COM A PROXIMA DÉCADA DE BELEZA

A beleza é uma indústria em constante mudança. No entanto, algumas delas causam mais impacto que outras. Quanto mais a sociedade muda, mais essas alterações entram em cascata no mercado de beleza. Durante o último seminário MAD Cosmetics Innovations organizado pela Premium Beauty News em Paris, Leila Rochet, fundadora do Cosmetics (...)

[+ INFORMAÇÕES](#)



SEÇÕES

Mercados e tendências

- Popular em skincare, ácido hialurônico surge em produtos capilares e até versão (...)
- Como a COVID-19 muda os hábitos dos consumidores brasileiros?

Regulamentação

- Autoridades francesas e europeias discordam sobre inocuidade do fenoxietanol (...)
- Procter & Gamble defende erradicação de testes em animais

Ciência e P&D

- Cosméticos que contêm alumínio não oferecem riscos, afirma SCCS
- Pesquisadores do Google ensinam um dispositivo de IA a identificar (...)

Ingredientes e fórmulas

- BASF restaura saúde e microbiota do couro cabeludo com ingrediente (...)
- "Entramos na era dos perfumes éticos", diz Juliette Sicot-Crevet, da (...)

Embalagem e design

- "O futuro dos cosméticos depende de uma abordagem mais sustentável", afirma Lucimar (...)
- Refil em lojas é uma das principais tendências de 2020 para o setor de embalagens, (...)

Ambiente

- "O descarte de microplásticos já se tornou um problema mundial", afirma Vinicius (...)
- REN Clean Skincare e Aptar se unem para impulsionar nova tecnologia de (...)

Inovação e novidades

- Netlock, a nova geração de protetores solares da L'Oréal
- Albéa e Colgate lançam primeiro tubo reciclável para creme dental

Empresas e indústria

- Garnier SkinActive chega ao Brasil com produtos exclusivos para o (...)
- Robertet triplica capacidade produtiva no Brasil com nova planta