

[Home](#) > [Articles](#) > ... > ...mercredi 20 mai 2020 | [L'actualité des cosmétiques](#)

Après-Covid-19 : les événements cosmétiques resteront-ils digitaux ?



Lancements de produits, congrès réglementaires ou salons dédiés aux actifs (et autres), les occasions ne manquent pas pour réunir les acteurs de la filière cosmétique. Covid-19 oblige, l'impossibilité de maintenir ces événements a permis l'émergence de nouveaux formats digitaux... Sont-ils destinés à s'inscrire dans la durée ? Seront-ils la nouvelle norme d'après-crise ? Enquête.

Temps de lecture
~ 4 minutes

 Résumé

Dans l'agenda professionnel 2020, le deuxième trimestre aurait dû être riche en rencontres B2B, mais le coronavirus en a décidé différemment. Alors que de nombreux pays d'Europe et du monde entier ont été confinés dès la mi-mars, la tenue de certaines échéances s'est avérée irréalisable.

C'est le cas de Cosmoprof. Chaque année, ce salon XXL réunit fournisseurs de packaging et marques de produits finis. Organisé à Bologne sur trois jours, il ne draine pas moins de 65 000 visiteurs.

Après deux reports annoncés en juin et septembre prochain, les promoteurs ont finalement tranché : face aux risques sanitaires et aux restrictions de déplacements, l'édition physique est annulée, rendez-vous en 2021. Néanmoins, une version online aura bien lieu, du 4 au 10 juin 2020.

Au programme, webinaires et visites à distance du salon. Quid des échanges entre participants et exposants ? De ce côté-là, pas d'inquiétude. "Grâce à notre *CosmoprofMy Match*, nous créons des opportunités commerciales concrètes. Vous pouvez interagir avec notre logiciel d'appariement basé sur les technologies d'IA, trouver des marques et des produits sur notre annuaire numérique et rencontrer des partenaires potentiels dans nos salles virtuelles", explique le service de presse de Cosmoprof.

Ce contenu n'est disponible que pour les abonnés **PREMIUM, STARTUP, TPE et PRO**

Vous êtes déjà abonné(e) ?

[Identifiez-vous](#)

[Découvrir nos abonnements](#)

L'actualité des cosmétiques [Autres articles](#)

821 résultats

[Page suivante](#)

lundi 25 mai 2020

"Reportez les événements cosmétiques à 2021 !", demande l'EFFCI

Depuis le début de la pandémie due au Covid-19, tous les événements professionnels prévus d'ici l'été ont été annulés les uns après les autres, y comp...



jeudi 14 mai 2020

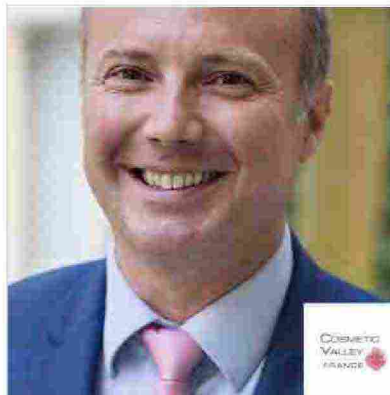
A3P Cosmétique : une rencontre dédiée aux audits, au nettoyage et à la désinfection

Depuis 1986, l'association A3P (Association pour les Produits Propres et Parentéraux) contribue au bon développement de la production de médicaments e...

lundi 25 mai 2020

Tests de cosmétiques en magasins : nouvelles règles, nouveaux gestes

Avec les contraintes nouvelles qu'impose la crise sanitaire due au Covid-19, le test des produits de maquillage et de parfum en point de vente doit ét...



lundi 11 mai 2020

Les enjeux du déconfinement pour l'industrie cosmétique vus par Christophe Masson, DG de la Cosmetic Valley

Ce lundi 11 mai, la France amorce son premier jour de déconfinement après deux mois de mise à l'arrêt. Alors que le temps de la reprise a sonné, la pl...

mercredi 20 mai 2020

Après-Covid-19 : les événements cosmétiques resteront-ils digitaux ?

Lancements de produits, congrès réglementaires ou salons dédiés aux actifs (et autres), les occasions ne manquent pas pour réunir les acteurs de la fi...



lundi 4 mai 2020

Covid-19 : l'heure de se préparer à la reprise

Le gouvernement a annoncé qu'à partir du 11 mai (si tous les éléments le permettent), la France va opérer un déconfinement progressif. Pour les entrep...



lundi 4 mai 2020

Actualités à l'international : Nouveautés applicables aux produits cosmétiques en Inde

Beaucoup de pays ont adapté en urgence leurs réglementations pour faire face aux nouvelles priorités créées par la pandémie due au Covid-19, notamment...



jeudi 30 avril 2020

13e édition de la Conférence sur les cosmétiques naturels

La conférence internationale sur les cosmétiques naturels et biologiques se tiendra les 29 et 30 septembre 2020 à Berlin, avec pour thème "la durabili...



mercredi 22 avril 2020

Japon : Le marché cosmétique relativement épargné par le coronavirus

Presque tous les pays du globe sont atteints par le Covid-19, le Japon n'y fait pas exception. Pour enrayer la crise, le gouvernement n'a pas mis en p...



jeudi 16 avril 2020

La solidarité cosmétique à l'heure du coronavirus



mardi 14 avril 2020

Covid-19 : état des lieux du marché cosmétique sud-coréen



samedi 11 avril 2020

Rappel d'une solution hydro-alcoolique de la marque Vecteur Energy