

Cliquez ici pour recevoir
notre newsletter gratuite

Brèves

28 avril 2020



L'édition 2020 de Cosmoprof Worldwide Bologna remplacée par un événement digital

Après deux reports successifs, la 53e édition de Cosmoprof Worldwide Bologna est finalement **reprogrammée pour le printemps 2021**.

« Le contexte économique actuel et la situation d'urgence mondiale liée au COVID-19 nous obligent à reporter Cosmoprof à l'année prochaine. Ce fut une décision difficile, mais notre objectif principal est désormais de protéger exposants et opérateurs, en leur permettant de se présenter dans les meilleures conditions pour obtenir les meilleurs résultats », explique Gianpiero Catzolari, président du groupe BolognaFiere.

Les nouvelles dates du salon seront communiquées dans les meilleurs délais. En attendant, les organisateurs de Cosmoprof entendent maximiser leurs efforts pour maintenir le lien entre producteurs et acheteurs, et ainsi « donner un nouveau souffle au secteur ».

Parmi les nouveaux projets destinés à aider à la reprise des relations commerciales, Cosmoprof Worldwide Bologna présentera, **du 4 au 10 juin 2020 : WeCosmoprof, une initiative numérique**, organisée avec le soutien du ministère italien des Affaires étrangères et de la Coopération internationale et de l'Agence italienne du commerce (ITA), et en collaboration avec Cosmetics Italia - Personal Care Association.



La 53e édition de Cosmoprof Worldwide Bologna est reportée au printemps 2021 et une initiative numérique baptisée WeCosmoprof sera organisée du 4 au 10 juin 2020

WeCosmoprof sera accessible aux exposants, acheteurs, distributeurs et détaillants de la communauté Cosmoprof. Il leur offrira une expérience complète comprenant :

- ▶ l'accès aux services de match-making du logiciel Cosmoprof My Match,
- ▶ des salles virtuelles où ils pourront avoir un aperçu des nouveaux produits et même négocier des commandes et des contrats ;
- ▶ l'accès à la trentaine de conférences virtuelles CosmoTalks, offrant une mise à jour précise de l'évolution du marché ;
- ▶ Accès à un catalogue numérique exclusif de produits, avec une attention particulière aux produits présentés pour la première fois sur le marché.

« WeCosmoprof est notre contribution concrète au redémarrage des activités économiques des exposants et des opérateurs de notre communauté », conclut Enrico Zannini, directeur général de BolognaFiere Cosmoprof.

V.G.

info portfolio



© 2020 - Premium Beauty News - www.premiumbeautynews.com

DERNIERS ARTICLES

- 04/29/2020 Emballage plastique : Une réponse rapide et agile face au virus, selon Elipso
- 04/28/2020 L'édition 2020 de Cosmoprof Worldwide Bologna remplacée par un événement digital
- 04/28/2020 Les produits solaires à l'épreuve de l'écoconception
- 04/28/2020 Symrise apporte aux parfumeurs les trésors de Madagascar
- 04/28/2020 Sephora Chine présente les tendances beauté du printemps
- 04/27/2020 Cosmogen positionne le "safe contact" au coeur des solutions cosmétiques

JOBS



10 ANS



BRÈVES



Emballage plastique : Une réponse rapide et agile face au virus, selon Elipso



L'édition 2020 de Cosmoprof Worldwide Bologna remplacée par un événement digital



Sephora Chine présente les tendances beauté du printemps



Aluminium : Reprise de l'activité industrielle chez g.pivaudron



Roctool teste sa technologie sur les nouveaux plastiques

[Retour en haut ↑](#)

FOCUS



L'ÉDITION 2020 DE MAKEUP IN PARIS REMPLACÉE PAR UNE PLATEFORME VIRTUELLE

La décision du gouvernement d'interdire les rassemblements de plus de 100 personnes jusqu'à cet été a finalement mis un terme aux derniers espoirs des organisateurs du salon MakeUp in Paris. L'événement B2B, qui devait se tenir les 18 et 19 juin au Carrousel du Louvre, sera finalement remplacé par une plateforme virtuelle. « Afin de...

[EN SAVOIR +](#)

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- My Beauty Community**
Responsable commercial(e) (H/F), CDD
- Arthur Edward**
Senior Marketing Manager (AE1587)
- Arthur Edward**
Principal Colour Chemist (AE1584)

AVIS D'EXPERTS



FRED ZULLI PH.D. MIBELLE BIOCHEMISTRY : DEUX NOUVEAUX ACTIFS ET DE NOMBREUX PROJETS DE RECHERCHE

Mibelle Biochemistry conçoit et développe des actifs uniques pour l'industrie cosmétique à partir de substances d'origine naturelle en s'appuyant sur une expertise scientifique étendue. Cette business unit indépendante au sein du groupe Mibelle est dirigée par son fondateur, le Dr Fred Zulli. Reconnue pour sa capacité à créer des concepts...

[EN SAVOIR +](#)