

**COSMOPROF CHIAMA A RACCOLTA
 GLI ATTORI DEL COMPARTO
 DELL'ESTETICA PROFESSIONALE**

Si è riunito lo scorso 20 gennaio un tavolo tecnico organizzato da **Cosmoprof Worldwide Bologna**, con il supporto di **Cosmetica Italia - associazione nazionale imprese cosmetiche**, e la partecipazione di alcuni stakeholder dell'estetica professionale, per delineare attività e servizi a sostegno del canale. "Da oltre cinquant'anni il brand Cosmoprof sostiene

aziende e operatori dell'intera industria cosmetica. L'estetica è da sempre parte essenziale delle nostre manifestazioni, ed è nostro dovere impiegare le nostre capacità e i nostri strumenti per supportare i professionisti del settore, gravemente colpiti dalle conseguenze dell'emergenza sanitaria e dalle misure restrittive ancora in vigore - dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof** - Per far fronte alle sfide di oggi, il gioco di squadra diventa imprescindibile; per questo motivo abbiamo organizzato un tavolo di confronto, con il supporto di Cosmetica Italia, per condividere suggerimenti e nuovi progetti. In questo momento stiamo monitorando l'evoluzione della pandemia per valutare le condizioni migliori per un ritorno in fiera a Bologna, ma continueremo a proporre soluzioni specifiche per la nostra community e a impegnarci per garantire un'edizione di Cosmoprof adeguata alle esigenze degli addetti ai lavori e allo scenario economico attuale".

"Già dal primo lockdown - ricorda **Fabio Berchi, Presidente del Gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia** - la nostra Associazione si è mobilitata per consentire ai saloni di acconciatura e ai centri estetici di tutto il territorio nazionale di riaprire in sicurezza e, grazie a un intenso dialogo con le istituzioni e gli organi d'informazione, la scorsa primavera siamo riusciti a ottenere l'anticipo della riapertura di queste attività al 18 maggio, invece dell'1 giugno, come inizialmente deciso dal Governo. La seconda ondata della pandemia ha portato a una nuova chiusura dei soli centri estetici nelle zone rosse e Cosmetica Italia ha rinnovato il proprio impegno, ribadendo come il comparto dell'estetica professionale abbia dimostrato di potere riaprire garantendo la sicurezza di clienti e operatori. Infatti, grazie all'implementazione di protocolli anti-contagio e al contingentamento degli ingressi, gestiti su appuntamento, in aggiunta alle già severe norme igieniche che contraddistinguono queste attività,

nei mesi di apertura non si sono verificati rischi di assembramento, né sono emerse notizie di focolai sviluppatasi in questi ambienti. In sinergia con il nostro storico partner Cosmoprof, rinnoviamo la richiesta di una tempestiva riapertura dei centri estetici in tutta Italia, per contenere una crisi economica e sociale già grave e per contrastare la diffusione dell'esercizio abusivo della professione che, non rispettando le norme igieniche e sanitarie, rappresenta un enorme rischio per il successo della lotta al Covid-19".

Secondo le rilevazioni del **Centro Studi di Cosmetica Italia**, lo stop prolungato sta avendo gravi impatti economici e occupazionali sugli oltre 35.000 centri estetici presenti sul territorio nazionale, con ricadute sull'intera filiera. Quest'ultima vede coinvolte le imprese produttrici di cosmetici per il canale dell'estetica, i grossisti e oltre 500 aziende che riforniscono i saloni di bellezza, attraverso l'attività di più di 2.000 agenti, senza dimenticare le forniture di beni e servizi quali macchinari, strumentazioni e articoli monouso. In questo scenario, la prossima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna può diventare la cabina di risonanza delle voci di tutti gli attori del comparto - esponenti dell'ente fieristico, membri dell'associazione nazionale dell'industria cosmetica, imprese, alcuni organi di rappresentanza della categoria professionale e referenti della stampa di settore. Il tavolo di lavoro consentirà di portare all'attenzione delle istituzioni le problematiche che il settore dell'estetica applicata sta fronteggiando, e di costruire un'edizione della manifestazione più propositiva e ricca di contenuti per gli operatori.

www.cosmoprof.com

