

SAN VALENTINO 2021: CONFIDIAMO NELL'AMORE

**San Valentino 2021: confidiamo nell'amore
febbraio 10, 2021 - Cosmoprof**

San Valentino 2021: confidiamo nell'amore

San Valentino , la festa degli innamorati, nata probabilmente per "regolarizzare" riti pagani non in linea con i dettami del Cristianesimo, sembra risalire alla figura del Vescovo di Terni , martirizzato il 14 febbraio 273. Secondo alcuni, Valentino intervenne per facilitare l'unione tra una giovane cristiana e un legionario pagano; altre fonti riferiscono di un suo intervento per riappacificare una coppia durante un litigio. Fu tuttavia il poeta inglese Geoffrey Chaucer a unire indissolubilmente il destino di San Valentino agli innamorati, associandolo a leggende legate all'amore nella sua opera "The Parliament of Fowls" del '300, la celebrazione del fidanzamento di Riccardo II con Anna di Boemia.

Da allora, la ricorrenza si è radicata nella cultura di tutto il mondo. Anno dopo anno, il giorno di San Valentino è diventato sempre più un fattore legato al business. In Italia , nel 2019 il Codacons stimava un giro di affari di 350 milioni di euro , con una spesa pro capite di 30? . Anche nel 2020 , appena prima dell'inizio della pandemia, si è assistito ad un picco positivo delle vendite . Nel nostro paese, da oltre un decennio la festa degli innamorati porta ad una crescita costante del traffico online, mediamente del 4%, secondo le analisi di Google Trend.

La cosmesi gioca un ruolo da protagonista tra le opzioni regalo più gettonate . Secondo il Centro Studi di Cosmetica Italia , tra le proposte più apprezzate i servizi (centri benessere, terme e spa) e, a seguire, i trattamenti per unghie . Nonostante la contrazione nel 2020, in queste settimane tra i prodotti più venduti figurano profumi (da 86 milioni di euro nel 2019 a 65 nel 2020), rossetti, prodotti make-up, cofanetti trucco e confezioni regalo (per un valore complessivo di 35 milioni di euro nel 2020 rispetto ai 47 milioni nel 2019). In generale, le recenti congiunture negative hanno danneggiato i consumi: poco meno del 10% delle vendite del canale profumeria si registra per San Valentino.

In questo 2021 di difficoltà economiche, con il mercato ancora rallentato dalle misure restrittive di distanziamento sociale, la speranza è che il desiderio di avvicinarsi ai nostri cari e dimostrare loro il nostro affetto diventi una nuova leva per gli acquisti.

Le proposte non mancano: anche tra le aziende espositrici di #cosmoprof sono molti i lanci di nuove collezioni dedicate a tutti gli innamorati dell'amore. Perché San Valentino non è solo la festa delle coppie, ma è anche la festa dell'amore verso il prossimo, dell'amore per sé stessi.

E allora lasciamoci andare: è San Valentino!

MESAUDA PRESENTA RED VALENTINE

Dolce, sensuale e in stile Lolita, Red Valentine è la capsule collection di San Valentino targata Mesauda, che fa arrossire, innamorare e baciare. Una palette che racchiude 9 nuance , due nuance di blush dalla texture cremosa, un mascara effetto ventaglio perfetto per creare un look magnetico, i rossetti matt a lunga tenuta disponibili in tre nuance differenti per labbra super morbide. Sette differenti prodotti per creare un total look romantico e sensuale, perfetto per la giornata degli innamorati.

INSTITUT KARITÉ PARIS PRESENTA PREMIER AMOUR

L'Institut Karité Paris offre un trattamento delicato e sensuale con la pochette Premier Amour . Sia per chi celebra San Valentino con la propria dolce metà, sia per chi festeggia l'importanza dell'amor proprio, la pochette regala note romantiche grazie ai prodotti profumati alla Rosa , regina dei fiori, eterno simbolo di bellezza e romanticismo.

LONGLIFE - SABOARIA ARTESANAL PORTUGUESA PRESENTA LOVE SOAP

The Love Soap festeggia l'amore universale che unisce l'umanità. Un amore senza

differenze di colore, razza, cultura, religione ... semplicemente amore. Il sapone 100% vegetale e ipoallergenico , arricchito con aroma di fiori di loto e note floreali e fruttate, vi trasporterà in una dimensione passionale e glamour.

[SAN VALENTINO 2021: CONFIDIAMO NELL'AMORE]