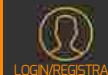




Cerca per parola chiave, brand, argomento

IT EN



ALL



AUTOMOTIVE



RACING



HERITAGE



ART & CULTURE



DESIGN



FASHION & BEAUTY



FOOD & HORECA



ALTRO



FILTRO CANALI

HOME>A COSMOPROF LA SOSTENIBILITÀ NON È SOLO TENDENZA, È REALTÀ



GREEN

CATEGORIE GREEN ▾ SALONI ▾ CORPORATE ▾

FEBBRAIO 22, 2021 - COSMOPROF

A COSMOPROF LA SOSTENIBILITÀ NON È SOLO TENDENZA, È REALTÀ

Lo sapevi che in natura non esistono rifiuti? The *Circle of Life*, scriveva Elton John e cantava Carmen Twillie: gli scarti prodotti da una specie diventano il sostentamento di un'altra. Un ciclo perfetto in cui niente viene sprecato.

Purtroppo l'uomo e l'industria sono ancora lontani dal raggiungimento di questa perfezione. Sappiamo però che la salute del pianeta deve essere preservata a tutti i costi e **la corsa verso la sostenibilità ambientale delle produzioni è cominciata ormai da tempo.**

Il **#beauty accetta la sfida e non ci delude.** L'industria cosmetica, da sempre nell'occhio del ciclone per le produzioni di imballaggi e **#packaging** non sempre a prova **#green**, vanta in realtà **molti casi di aziende virtuose, fin dall'inizio della filiera. Formulazioni, #packaging e interi sistemi di produzione** si evolvono continuamente per ricreare, se non un ciclo perfetto, un percorso chiaro e trasparente di responsabilità nei confronti del consumatore e dell'ambiente.

Cemento biodinamico, riutilizzo di plastiche vergini e nuove bioplastiche riciclabili prodotte da fonti rinnovabili sono solo alcune delle soluzioni proposte dalle aziende espositrici di Cosmopack.

Maggiori informazioni nel comunicato stampa da scaricare

[Leggi tutto](#)

DOCUMENTI (1) Login to download



Comunicato stampa

381KB

NEWS CORRELATE



FEBBRAIO 18, 2021

