

natural1®

Fitoterapia, Cosmetica, Nutraceutica - Mensile di informazione scientifica

ISSN 1721-1425
Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/2/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano - ANNO XXI - NUMERO 203 - Giugno 2021



FOCUS FITOTERAPIA VETERINARIA

- Agrumi e fico d'India per gli animali da compagnia
- Un'ALLAmide per l'osteoartrite del cane
 - La MTC per animali
- Contrastare l'antibiotico-resistenza

BOTANICA
Ma le piante sono esseri intelligenti?

ATTUALITÀ
Dall'emergenza verso un radicale cambio di modello

RUBRICHE

- Alimentazione ragionata
- International news
- Storie di piante
- Flora urbana

edizioni
GV®

www.natural1.it

Giugno 2021 ANNO XXI - N° 203

WECOSMOPROF INTERNATIONAL E IL MERCATO BEAUTY NEL SUD-EST ASIATICO

L'evoluzione tra tradizione, innovazione e qualità

Wecosmoprof International si svolgerà dal 7 al 18 giugno in modalità digitale.

I mercati del Sud-Est Asiatico sono da alcuni anni al centro dell'attenzione di analisti ed esperti economici: la regione, che comprende Brunei, Cambogia, Indonesia, Laos, Malesia, Myanmar, Filippine, Singapore, Thailandia e Vietnam, ospita una popolazione di oltre 750 milioni di persone, e grazie alla fondazione nel 2015 dell'ASEAN Economic Community – AEC – e ad accordi di libero scambio tra gli stati membri, si è imposta come riferimento per le relazioni commerciali di multinazionali e investitori.

Il settore beauty è una delle categorie che guidano lo sviluppo del Sud-Est Asia, grazie a un sistema che coniuga una struttura industria locale all'attrattiva dei brand internazionali e del lusso, ed è questa la ragione che ha spinto il network internazionale Cosmoprof nel 2019 a intraprendere un nuovo progetto nella regione, con Cosmoprof CBE Asean, manifestazione fieristica in programma a Bangkok, in Thailandia. Secondo le analisi di Euromonitor International, agenzia internazionale specializzata in ricerche di mercato, nel triennio 2016-2019 la crescita media annua dell'area superava il 6%, e quasi tutti gli stati membri hanno retto all'impatto economico e sociale della pandemia, registrando un fatturato complessivo nel 2020 di oltre 27,7 miliardi di dollari.

Il primo mercato nel Sud-Est Asiatico in termini di fatturato annuo è l'Indonesia: il paese ha registrato un incremento medio annuo dell'8% tra il 2016 e il 2019, e nel triennio 2019-2022 le previsioni di Euromonitor confermano una crescita media annua del 6,3%, fino a giungere nel 2022 ad un valore stimato di 11,2 miliardi di dollari. Tra le categorie più performanti, **il mass beauty e i prodotti skincare e haircare, ma è soprattutto la cosmesi halal ad essere protagonista dei consumi nazionali.**

La Thailandia ha chiuso il 2020 con un valore complessivo di 6,8 miliardi di dollari. Il paese ha saputo imporsi nel panorama internazionale grazie a una politica lungimirante di accordi commerciali e sviluppo di infrastrutture.

Tra le prime 10 potenze per il settore risultano anche Filippine, Malesia e Vietnam, che insieme coprono 8,8 miliardi di dollari del fatturato nel Sud-Est Asia. Le Filippine hanno subito un'importante battuta di arresto nel 2020, con un calo di fatturato del 4,1%, ma nel prossimo biennio Euromonitor prevede una crescita tra il 3 e il 5,7%. La Malesia registrava una crescita media annua superiore al 6% nel triennio 2016-2019, e dopo aver chiuso il 2020 con un leggero rialzo (+1,6%) nel 2021-2022 ritornerà ad una crescita media annua del 6,5%.

A guidare la risposta all'emergenza pandemica nella regione sono state soprattutto **le ottime performance dell'e-commerce e dei nuovi canali di vendita digitali**, in particolare in Vietnam, dove le percentuali di vendita di prodotti beauty ha raggiunto il 9,7% nel 2020. Anche Singapore e Indonesia hanno registrato un incremento di vendite sui canali digitali, con percentuali superiori all'8% in entrambi i paesi.

Website: www.wecosmoprof.com

CICLISTA QUOTIDIANO?



VIENI A SCOPRIRE BC
LA RIVISTA PER TE CHE AMI E VIVI LA BICI

COLLEGATI A WWW.RIVISTABC.COM
E SCARICA SUBITO LA TUA COPIA OMAGGIO