



IL NETWORK COSMOPROF ANNUNCIA I PROSSIMI APPUNTAMENTI



La 53ª edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna si terrà dal 10 al 14 marzo 2022. Una decisione che risponde alle esigenze degli stakeholder, che negli ultimi mesi hanno sottolineato l'importanza di riportare Cosmoprof alle date tradizionali di inizio anno. Da oltre 50 anni la manifestazione è il primo appuntamento in calendario durante il quale definire la strategia di business dell'intera annualità. A Cosmoprof Worldwide Bologna si lanciano le nuove collezioni e si delineano collaborazioni su scala mondiale, alla presenza di oltre 250.000 operatori da 154 paesi, di cui il 47% esteri, e più di 3.000 aziende da 70 paesi, il 70% delle quali internazionali. Confermare la 53ª edizione a marzo permetterà di rispondere in modo funzionale e puntuale alle esigenze e alle aspettative dell'industria.

Nel frattempo, per continuare a supportare l'industria cosmetica, il network Cosmoprof continuerà ad offrire nuovi servizi, diversificati a seconda delle esigenze di business. Il primo appuntamento è dal 7 al 18 giugno, con WeCosmoprof International, l'evento digitale a marchio Cosmoprof.

Il primo evento fisico dell'intera piattaforma Cosmoprof sarà invece Cosmoprof North America, in programma dal 29 al 31 agosto 2021 presso il Mandalay Bay Convention Center di Las Vegas.

Per ritornare a manifestazioni in presenza, anche in Europa, bisognerà attendere settembre. Dal 9 al 13 settembre Bologna ospiterà OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna, un evento fisico dal format innovativo ed essenziale. Le diverse giornate di apertura, le aree espositive per ogni settore e la concentrazione di iniziative in tempi più brevi consentiranno ad aziende e operatori di massimizzare il tempo trascorso in fiera, tornando al contempo a incontrare fisicamente i propri partner e a testare nuovi prodotti.

OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna si svolgerà in contemporanea con le manifestazioni SANA e COSMOPARMA EXHIBITION. La sinergia porterà a Bologna gli attori dei comparti del benessere, della salute e della cura della persona, creando relazioni tra i diversi canali distributivi, per affrontare al meglio il nuovo scenario produttivo.

Per informazioni: www.cosmoprof.com

