



## Oltre 230 aziende italiane partecipano a We Cosmoprof International

Bologna – L'appuntamento è, online, dal 7 al 18 giugno 2021. Per la prima edizione di We **Cosmoprof International**, evento digitale della piattaforma internazionale **Cosmoprof**. Che coinvolgerà l'intera community del network **Cosmoprof**: Bologna, Asia, North America, India e Cbe Asean. Grazie al supporto del ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di Agenzia Ita-Ice, oltre 230 aziende italiane parteciperanno all'iniziativa. Presentando l'eccellenza dell'industria cosmetica italiana, i prodotti e i servizi di qualità ai player internazionali del settore. Grazie agli innovativi strumenti digitali del software **Cosmoprof My Match**, i partecipanti potranno contattare potenziali clienti in tutto il mondo. “Vogliamo supportare le imprese italiane a reagire a questa crisi storica combinando reazione e visione. Azioni capaci di supportare il recupero a breve e, allo stesso tempo, idonee ad accompagnare le imprese ad adattarsi ai nuovi paradigmi del commercio internazionale: innovazione, digitale e sostenibilità” afferma Carlo Ferro, presidente di Ice Agenzia. Su queste direttrici, in accordo con il Patto per l'Export, Ice Agenzia ha costruito la sua strategia di supporto. “Nel 2020 abbiamo offerto alle imprese 14 nuove iniziative, per lo più centrate sul digitale. Tra cui la piattaforma Fiera Smart 365, gli accordi di e-commerce con 28 fra i principali marketplace mondiali e la formazione dei digital export manager. Stiamo poi lavorando per rafforzare il made in Italy nel mondo attraverso una grande campagna di Nation brand e la lotta all'Italian sounding con l'utilizzo della blockchain”.

