



Tutto pronto per We Cosmoprof International

27 Maggio 2021 di Redazione

Cosmoprof International" itemprop="image" id="2b0d8c28">

L'eccellenza e la qualità dell'industria cosmetica made in Italy in primo piano alla prima edizione di **We Cosmoprof International**, l'evento digitale della piattaforma internazionale **Cosmoprof** in programma dal 7 al 18 giugno. Grazie al supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ITA – Italian Trade Agency, oltre 230 aziende italiane potranno partecipare all'iniziativa e presentare prodotti e servizi di qualità ai player internazionali del settore. **We Cosmoprof International** coinvolgerà l'intera community del network internazionale **Cosmoprof** grazie alla sinergia tra tutte le anime della piattaforma: **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof Asia**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India** e **Cosmoprof CBE Asean**. Grazie agli innovativi strumenti digitali del software **Cosmoprof My Match**, le aziende partecipanti potranno contattare potenziali clienti da tutto il mondo, costruendo una rete di relazioni indispensabile per rilanciare le attività nei prossimi mesi.

“Grazie alla presenza degli stakeholder di tutti i principali mercati mondiali – dichiara il presidente di BolognaFiere **Gianpiero Calzolari** – **We Cosmoprof International**, è un'occasione esclusiva di visibilità e di business per promuovere l'industria cosmetica Made in Italy. In attesa di poter tornare agli eventi in presenza nel secondo semestre del 2021, la collaborazione di ITA – Italian Trade Agency, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di Cosmetica Italia, associazione nazionale imprese cosmetiche, ci permette di continuare a supportare le nostre imprese in nuovi progetti di internazionalizzazione e digitalizzazione, diffondendo la conoscenza, la creatività e la qualità dell'imprenditorialità italiana nel mondo”.

We Cosmoprof International è organizzato da **Cosmoprof Asia Ltd**, joint venture tra BolognaFiere e Informa Markets. “L'obiettivo finale – commenta **Renato Ancorotti**, presidente di Cosmetica Italia – è offrire strumenti concreti a favore di un comparto che, nonostante l'emergenza, ha saputo dimostrarsi reattivo, consegnando saldi finali negativi, ma meno critici di quanto previsto. Secondo i dati preconsuntivi 2020, infatti, risentendo delle incertezze a livello internazionale, le esportazioni registrano un -16,7% e raggiungono un valore di oltre 4,1 miliardi di euro; mentre si approssima ai 2,3 miliardi di euro il valore della bilancia commerciale. Per entrambi questi indicatori la cosmetica registra andamenti migliori rispetto a settori contigui, confermando il grande apprezzamento di cui gode il cosmetico italiano all'estero come sinonimo di qualità, sicurezza, creatività e innovazione, tanto che le previsioni parlano già di una ripresa delle esportazioni del 5% per l'anno in corso”.

