



Диджитал-эпоха: что нужно знать о WeCosmoprof International

 cosmo.ru/beauty/master_class/didzhital-epoha-cto-nuzhno-znat-o-wecosmoprof-international

ВИДЕО: Cosmo TV: Почему продукты без глютена вредны для организма. Видео

[Красота](#)

[Мастер-класс](#)

17.05.2021, 14:36

120 стран объединятся в глобальном мероприятии для представителей бьюти-индустрии. Рассказываем, почему это важно и как попасть на выставку.



У тебя свой бьюти-бизнес или ты планируешь его начать? Ищешь надежных поставщиков в сфере красоты? Увлекаешься трендами мировой косметической индустрии или по работе исследуешь рынок? Если ты согласно кивнула хотя бы на один пункт, приглашаем тебя присоединиться к международному диджитал-мероприятию WeCosmoprof International, которое пройдет **с 7 по 18 июня 2021 года!** Почему событие достойно внимания? Сейчас расскажем.

Только в этом году все платформы Cosmoprof объединились в одну цифровую. В мероприятии примут участие: Cosmoprof Worldwide Bologna (от Европы), Cosmoprof Asia Hong Kong (от Гонконга), Cosmoprof North America (от США), Cosmoprof India (от Индии) и Cosmoprof CBE Asean (от всего азиатского региона). Каждая подготовила активности и паблик-токи по самым разным темам: спикеры – профессионалы бьюти-индустрии расскажут о глобальных трендах, косметические бренды со всех уголков света представят новинки, топ-мастера поделятся секретами макияжа, ухода, укладки и проведут мастер-классы.





Мероприятие призвано объединить всю косметическую индустрию и выстроить нетворкинг между потенциальными клиентами и поставщиками. Почему сейчас это особенно важно? По словам президента BolognaFiere Джанпьеро Кальцолари, диджитал-выставка – на данный момент лучший способ поддержать косметический сектор в нестабильное время. «Благодаря синергии с нашими партнерами, WeCosmoprof International привлечет компании и операторов на всех основных рынках, – добавляет Энрико Заннини, генеральный директор BolognaFiere Cosmoprof. – Это позволит приумножить возможности для бизнеса за счет новых каналов, специфических для каждого географического региона».

Поскольку мероприятие рассчитано более чем на 50 000 операторов и 10 000 пользователей и в выставке примет участие свыше 500 компаний-партнеров, создатели WeCosmoprof International основательно подготовились технологически. На платформе будет несколько разделов, в том числе Cosmotalks – The Virtual Series с инсайтами о новых тенденциях и эволюции важнейших рынков отрасли, а также Cosmo Virtual Stage с профессиональными материалами и мастер-классами. «Мы обновили оптимизацию для китайского рынка, – говорит Дэвид Бонди, старший вице-президент Asia of Informa Markets и директор Cosmoprof Asia Ltd. – Также мы предлагаем инновационную службу поддержки, самые современные цифровые инструменты и расширенные возможности для нашего бизнес-сообщества по всему миру». Мероприятие поддерживает компания ICE Agenzia, предоставившая цифровые решения, например, платформу Fiera Smart 365, заключение соглашений об электронной торговле с 28 ведущими мировыми торговыми площадками, а также обучение менеджеров по цифровому экспорту.



