



CosmoTalks, dal 7 al 18 giugno gli approfondimenti di We Cosmoprof



27 maggio 2021



I prodotti più venduti dopo la pandemia, cosa cercano e chiedono oggi i consumatori, quali sono i canali d'acquisto più diffusi. E poi ancora il tema dell'inclusività, la rivoluzione tecnologica nell'industria cosmetica, i 10 trend che definiranno il mercato della moda e della bellezza nel 2021. A questi e ad altri interrogativi risponderanno gli approfondimenti organizzati da [Cosmoprof 2021](#) rel="noopener noreferrer">We [Cosmoprof International](#), la piattaforma globale organizzata da [Cosmoprof WorldWide 2022](#) rel="noopener noreferrer"> [Cosmoprof WorldWide](#), in calendario dal

7 al 18 giugno.

CosmoTalks: esperti, analisti e imprenditori per una panoramica sul settore

Dopo il successo dell' [Cosmoprof 2020](#) rel="noopener noreferrer">edizione 2020, che innescò la ripartenza del settore, arriva il nuovo appuntamento digitale per tutti i professionisti della bellezza e le aziende beauty. Dal **7 al 18 giugno**, **WeCOSMOPROF International** offre lo strumento giusto per conoscere i nuovi meccanismi che regolano il settore: le 15 sessioni di **CosmoTalks – The Virtual Series** riuniranno esperti,



trend-scouters, analisti e imprenditori all'avanguardia per una panoramica esclusiva dell'industria cosmetica 5.0.

Il **mercato cosmetico** è in continua evoluzione, e per incrementare le opportunità di business è fondamentale essere aggiornati sulle ultimissime tendenze, sulla trasformazione dei canali distributivi tradizionali, sull'impatto del digitale nelle dinamiche di relazione brand/consumatore.

CosmoTalks, i primi appuntamenti in agenda

• **Lunedì 7 giugno. Reinventing Retail: the transformation to an online space**

Quali saranno i **prodotti più venduti** nell'era post-pandemia? Come adattare la propria strategia commerciale alle tendenze, ai canali e-commerce e alle nuove abitudini di acquisto dei consumatori?

• **Martedì 8 giugno. Phygital: new consumers experiences in beauty**

Alla scoperta dell'**esperienza di acquisto dei consumatori** post-covid, tra negozio tradizionale e servizi online. Come utilizzare i dati forniti dalle nuove tecnologie per adattare il prodotto alle nuove esigenze del mercato?



ONLINE FROM
9 JUNE
10:00 AM CEST

CONTACTLESS BEAUTY

HOW TECHNOLOGY FUELED
A CLEANER, MORE PERSONALIZED
WAY TO ENJOY BEAUTY

COSMOTALKS THE VIRTUAL SERIES
WeCOSMOPROF
International

SAURABH GUPTA - OUT OF HOME, ULTRALEAP
KERRY SULLIVAN - SKIN HEALTH WEST
TREVOR SUMNER - PERCH INTERACTIVE
ROBIN RASKIN - THE VEG GROUP
DEBORAH WEINSWIG - CORESIGHT RESEARCH

• **Mercoledì 9 giugno. Contactless Beauty**

La pandemia ha imposto una forte accelerazione alla **trasformazione digitale** dell'industria cosmetica. Esamineremo quattro esperienze che grazie alle ultime tecnologie *contactless* stanno rivoluzionando il settore.

ONLINE FROM
10 JUNE
10:00 AM CEST

EMPOWERMENT THROUGH INCLUSIVITY

COSMOTALKS THE VIRTUAL SERIES
WeCOSMOPROF
International

MELISSA HAGO - FASHION SNOOPS
SHONTAY LUNDY - BLACK GIRL SUNSCREEN
AKASH MEHTA - FABLE & MANE
NIKITA MEHTA - FABLE & MANE
EMILY PEREZ - LATINAS IN BEAUTY
LILLIAN TUNG - FUR

• **Giovedì 10 giugno. Empowerment Through Inclusivity**

L'**inclusività** è un tema chiave nel settore beauty e da diverso tempo si è trasformata in un dibattito sui diritti umani, l'uguaglianza e la giustizia sociale. Come si inseriscono consumatori e brand in questa discussione?

ONLINE FROM
11 JUNE
10:00 AM CEST

DIFFERENT FLAVORS OF THE GLOBAL BEAUTY RECOVERY

COSMOTALKS THE VIRTUAL SERIES
WeCOSMOPROF
International

STANLEY KEE - THE NPD GROUP
LARISSA JENSEN - THE NPD GROUP
MATHILDE LION - THE NPD GROUP

• **Venerdì 11 giugno. The State of Beauty 2021**



- **h Inclusivity**

L'**inclusività** è un tema chiave nel settore beauty e da diverso tempo si è trasformata in un dibattito sui diritti umani, l'uguaglianza e la giustizia sociale. Come si inseriscono consumatori e brand in questa discussione?



- **Venerdì 11 giugno. The State of Beauty 2021**

La moda e il beauty sono da sempre settori che hanno molti aspetti in comune. Scopri i

- **Venerdì 11 giugno. The State of Beauty 2021**

La moda e il beauty sono da sempre settori che hanno molti aspetti in comune. Scopri i **10 trend** che contribuiranno a definire i mercati internazionali della moda, del lusso e della bellezza nel 2021.

Per conoscere tutti gli appuntamenti di **We Cosmoprof International** e partecipare alle 15 sessioni previste fino al 18 giugno, www.wecosmoprof.com/educational/formazione/cosmotalks-the-virtual-series/?bc=hoR26L4nttY22a14jo3nclAy&utm_campaign=WECI21_BFC&utm_source=email&utm_medium=email target="_blank" title="CosmoTalks" rel="noopener noreferrer"> www.wecosmoprof.com

[Cosmoprof](#) " id="305a5cbf">

