



Cosmoprof North America conferma l'appuntamento per l'edizione 2021



maggio 18, 2021 - Cosmoprof

Dal 29 al 31 agosto, la 18a edizione della manifestazione aprirà le porte ad aziende e stakeholder internazionali, nel rispetto delle normative di sicurezza

Las Vegas, Nevada (18 maggio 2021) - #cosmoprof North America, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica nel continente americano, inaugurerà la 18a edizione dal 29 al 31 agosto presso il Mandalay Bay Convention Center di #lasvegas. La manifestazione, la prima in presenza per il network internazionale #cosmoprof, offrirà a rivenditori, distributori, brand e fornitori nazionali e internazionali l'opportunità unica di incontrarsi, stringere nuove relazioni, promuovere collaborazioni e trarre ispirazione dalle tendenze più all'avanguardia. #cosmoprof North America si svolgerà in un ambiente sicuro per tutti i partecipanti. In conformità ai regolamenti e alle linee guida governative, saranno seguite le norme di limite di capacità nei padiglioni, distanziamento, igienizzazione e altre misure di sicurezza.

"Cosmoprof North America è il primo evento #cosmoprof nel 2021 che si terrà in presenza," sottolinea Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof. "Non vediamo l'ora di tornare in fiera e incontrare la nostra community a #lasvegas, il tutto assicurando un'esperienza sicura e seguendo le normative governative. Nuovi brand e multinazionali saranno in grado di introdurre le loro tecnologie rivoluzionarie e le innovazioni di prodotto per nuovi canali di distribuzione, confezionamento e produzione. Considerata anche la continua crescita economica degli Stati Uniti prevista per il 2021, in particolare nel settore #beauty, #cosmoprof North America è entusiasta di fornire agli espositori e agli operatori un ritorno funzionale alle consuete attività di business".

La 18a edizione di #cosmoprof North America presenterà nuove iniziative; tra queste, un'area speciale dedicata alla CBD #beauty, una nuova partnership con Ready to #beauty e un programma di tutoraggio con i principali esperti del settore. Il nuovo settore CBD #beauty ospiterà i marchi che hanno il CBD come ingrediente essenziale nella loro intera linea di prodotti, e per i fornitori interessati ai principi attivi del cannabidiolo.



Nell'ambito del costante impegno per aiutare imprenditori e brand multiculturali, [#cosmoprof](#) North America è lieto di annunciare la collaborazione con Ready to Beauty su READINESS is the NEW GREEN: An Economic Data Study on the Business of Multicultural [#beauty](#) in America, il primo studio di dati economici sulla cosmetica multiculturale. READY to [#beauty](#), insieme a [#cosmoprof](#) North America, costituirà inoltre il programma bancario e finanziario nazionale [#BankBlack](#) di prossima uscita per supportare specificamente imprenditori e brand afroamericani.

[Cosmoprof](#) North America ha inoltre predisposto un programma di mentoring per aiutare i marchi più promettenti ad entrare nel mercato. Gli espositori avranno a loro disposizione sessioni di mentoring individuali di 20 minuti con fondatori, amministratori delegati e dirigenti con decenni di esperienza nelle aree essenziali per gestire con successo un'attività: vendita al dettaglio e distribuzione, branding, finanziamenti, esportazione, marketing digitale, SEO, social media, stampa, tendenze e mercato multiculturale.

[Cosmoprof](#) North America riproporrà le tre tradizionali divisioni settoriali per facilitare la visita di partecipanti qualificati.

- Cosmetics & Personal Care ospiterà prodotto finito per skincare, personal care, fragranze, make-up e bellezza organica e naturale, con le migliori aziende mondiali e con focus al canale retail.
- Cosmopack accoglierà aziende leader per la filiera, con un'ampia gamma di proposte per sviluppatori interessati a creare il proprio marchio o per responsabili R&D alla ricerca di formule, packaging o soluzioni innovative.
- Professional Beauty è la sezione dedicata al canale professionale, con proposte, accessori e arredi per parrucchieri, centri estetici e spa, di specifico interesse per i distributori locali e internazionali.

"Siamo entusiasti di essere uno dei primi grandi eventi a riunire di nuovo tutti i settori dell'industria cosmetica", condivide Steve Sleeper, Executive Director Professional [#beauty](#) Association, "Ci impegniamo a fornire un evento coinvolgente in un ambiente il più sicuro possibile per i nostri espositori, partecipanti e partner. Il futuro del comparto è più luminoso che mai, con innovazioni rivoluzionarie e progressi tecnologici senza precedenti, e non vediamo l'ora di riunire i migliori e più brillanti esperti a [#cosmoprof](#) North America".

L'evento, riconosciuto in tutto il mondo per la sua crescita dinamica e i programmi unici, offrirà l'opportunità di riunirsi dopo lo stop forzato delle attività, imposto dalla pandemia per quasi 12 mesi. Il meglio dell'industria sarà rappresentato da aziende leader e marchi innovativi nella filiera e nelle categorie di personal care, skincare, fragranze, prodotti biologici, proposte per la cura di capelli e unghie, accessori. La registrazione online è disponibile su

<https://registration.experientevent.com/ShowPBA213/Flow/ATT?#!/registrant//Welcome/>

[Cosmoprof](#) North America: [#cosmoprof](#) North America (CPNA) è l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica nel continente americano, e l'opportunità di networking più importante negli Stati Uniti. [#cosmoprof](#) North America è una delle



destinazioni del network [#cosmoprof](#), oggi piattaforma mondiale a 360 ° per la comunità internazionale, con manifestazioni a Bologna, Hong Kong, Mumbai e Bangkok, che insieme coinvolgono oltre 500.000 professionisti e 10.000 espositori da tutto il mondo. Per ulteriori informazioni, www.cosmoprofnorthamerica.com

