



I PRINCIPALI PLAYER DELL'INDUSTRIA A WECOSMOPROF INTERNATIONAL

Oltre 500 aziende e più di 20mila operatori stanno partecipando in questi giorni a WeCosmoprof International, l'evento digitale della piattaforma internazionale-Cosmoprof Worldwide Bologna. Una vetrina di visibilità mondiale grazie alla sinergia di tutti gli eventi fieristici del network e alla collaborazione di 12 collettive nazionali: Brasile, Cina, Corea, Francia, Grecia, Irlanda, Lituania, Polonia, Spagna, Svizzera, UK e Ungheria. Fondamentale anche il supporto garantito dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e da ITA - Italian Trade Agency, in collaborazione con Cosmetics Italia, con oltre 230 aziende italiane coinvolte nell'iniziativa e promotrici dell'eccellenza del Made in Italy su scala globale. WeCosmoprof International è un appuntamento fondamentale per gli operatori attenti alle novità, all'evoluzione delle abitudini di consumo e alle soluzioni più innovative, perché unisce i tre fondamentali strategici per competere sul mercato: networking, aggiornamento e formazione. Gli strumenti digitali all'avanguardia permettono ad aziende, compratori, distributori e retailer di ricostruire le fondamenta per il rilancio delle attività nei prossimi mesi. Con Cosmoprof My Match, l'innovativo software di match-making di Cosmoprof, è possibile contattare potenziali partner 24 ore su 24 con incontri virtuali, in video, chat e canali social.

La piattaforma è disponibile in inglese, italiano e cinese per facilitare le relazioni con gli stakeholder dei mercati asiatici, e permette di personalizzare il proprio profilo, gli obiettivi e i filtri di ricerca, ottimizzando la selezione dei contatti più adeguati. Fino al 18 giugno non mancano inoltre le occasioni di approfondimento e formazione, con oltre 50 esperti internazionali, agenzie di trend, analisti di mercato, imprenditori di ultima generazione e influencer pronti a condividere le loro previsioni per il Beauty 5.0. Presentazioni video, show e trattamenti saranno disponibili on demand anche dopo la conclusione dell'evento. WeCosmoprof International è uno strumento strategico per capitalizzare le opportunità di sviluppo e crescita in attesa di poter tornare finalmente agli eventi fieristici in presenza. Due gli appuntamenti chiave per il network internazionale Cosmoprof: dal 29 al 31 agosto si aprirà la 18a edizione di *Cosmoprof North America*, primo evento fisico per gli operatori internazionali; mentre dal 9 al 13 settembre *OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna* riunirà gli attori del settore in un unico appuntamento per un primo rilancio delle attività, prima di riprendere le consuete abitudini di business e accogliere gli stakeholder da tutto il mondo il prossimo marzo a *Cosmoprof Worldwide Bologna 2022*. Per informazioni www.cosmoprof.com