



A settembre OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Anche la cosmetica scalda i motori (dal vivo)

L'industria dei prodotti cosmetici riparte dal Cosmoprof di Bologna con OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna, prima manifestazione in presenza dopo la pandemia. L'appuntamento è a Bologna dal 9 al 13 settembre: un'occasione per poter riallacciare le relazioni commerciali e analizzare le trasformazioni che le aziende cosmetiche hanno dovuto affrontare. Per accogliere i clienti da tutto il mondo bisognerà però attendere Cosmoprof Worldwide Bologna 2022, che si terrà a marzo del prossimo anno.

A settembre sarà prevista comunque l'accoglienza di tutti i comparti dell'industria. Per mantenere gli standard di sicurezza, ci sarà una suddivisione di ingressi tra supply chain, canale retail e grande distribuzione e largo consumo da un lato e prodotto professionale dall'altro. Giovedì 9 e venerdì 10 settembre si comincia dai rappresentanti della supply chain, dai fornitori di materie prime, di tecnologie per il processo di confezionamento. Tra le aziende in esposizione: Italcosmetici, Pharma Cos, Osmos, New Cosmesy. In queste giornate toccherà anche al comparto retail, con una particolare at-

tenzione ai brand più sensibili alla trasformazione multicanale del mercato.

Fino alla fine dell'evento sarà presente il segmento di cosmesi green organic con nomi come Pedrini Cosmetici, Bios Line, Cereria Lumen. OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna si svolgerà in concomitanza con le manifestazioni Sana, il salone internazionale del biologico e del naturale, e Cosmofarma Exhibition, l'evento specializzato nell'ambito dell'health care, del beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia.

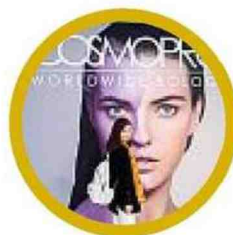
«La concomitanza delle tre manifestazioni è la conseguenza della radicale trasformazione del mercato che stiamo vi-

vendo: salute, sostenibilità e cura della persona sono categorie sempre più legate tra loro, e anche la tradizionale suddivisione tra un comparto e l'altro oggi non ha più significato — sottolinea Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere —. Siamo di fronte a uno scenario profondamente rinnovato, e dobbiamo essere pronti a sviluppare maggiori sinergie».

L'evento si avvarrà del supporto del ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ITA – Italian Trade Agency, all'interno del piano straordinario di promozione del made in Italy, che inviteranno a Bologna *top buyer* e retailer dai principali mercati europei.

Irene Consigliere

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'appuntamento

A settembre l'evento
OnBeauty by Cosmoprof
Worldwide Bologna