



WeCosmoprof, parte il nuovo format

In attesa di poter tornare dal vivo, WeCosmoprof International (nella foto, l'evento 2019), la manifestazione fieristica dedicata al business della profumeria e della cosmesi, inaugura il 7 giugno il nuovo format digitale. «Stiamo lavorando attivamente per tornare presto alle fiere in presenza; nel frattempo, continuiamo a supportare aziende e operatori con servizi digitali sempre più innovativi», ha dichiarato Antonio Bruzzone, direttore generale di Bologna fiere e consigliere di amministrazione di Bologna fiere Cosmoprof. Tra le 650 aziende



partecipanti, provenienti da 40 Paesi, a farla da padrone in questa nuova edizione sarà soprattutto il Made in Italy, con oltre 230 aziende. Dieci giorni di meeting, webinar e corsi di aggiornamento online con esperti internazionali, che hanno già fatto segnare il tetto delle 10 mila prenotazioni. (riproduzione riservata)