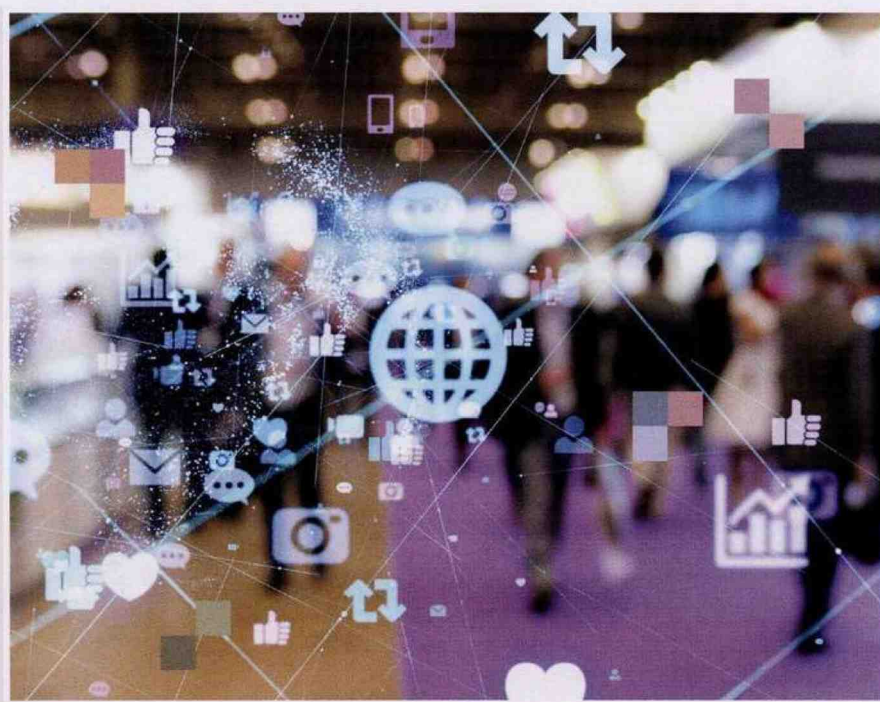
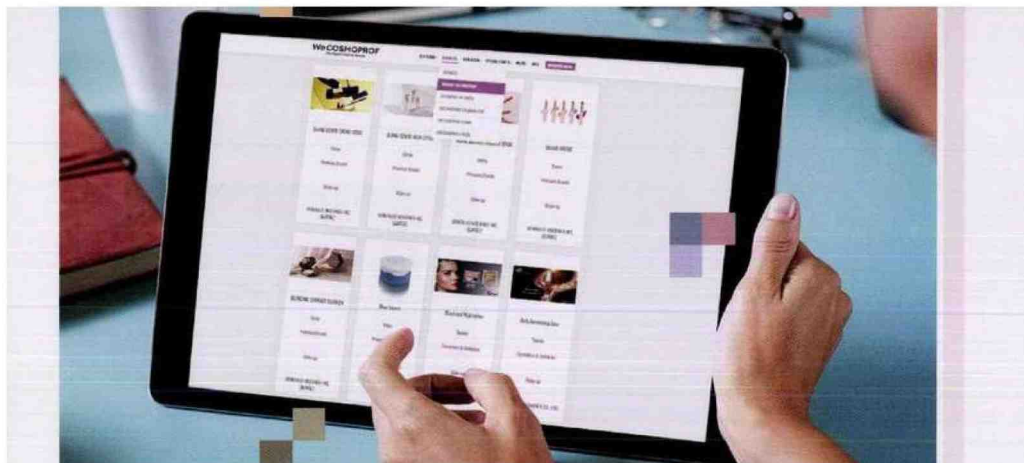


PRONTI, PARTENZA ... Cosmoprof!

WeCosmoprof, OnBeauty e Cosmoprof 2022. Sono questi gli eventi in programma nei prossimi mesi che vedono il settore dell'estetica professionale ritornare in campo con eventi fieristici di carattere internazionale e appuntamenti formativi, sempre con uno sguardo attento alle nuove tendenze del mercato.



30 | GIUGNO-LUGLIO 2021



BUSINESS, NETWORKING E AGGIORNAMENTO

WeCosmoprof International, l'evento digital del mondo della bellezza firmato **Cosmoprof Worldwide Bologna**, ha visto quest'anno oltre **500 aziende** iscritte che, sfruttando i servizi digitali e di *matchmaking*, hanno potuto rafforzare relazioni commerciali e instaurare nuove collaborazioni internazionali con gli oltre 20.000 operatori presenti sulla piattaforma.

Per la prima volta, **WeCosmoprof International** ha offerto una vera e propria vetrina internazionale alle aziende italiane, grazie alle sinergie sviluppate all'interno della piattaforma e alla collaborazione con 13 collettive nazionali.

Fondamentale il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ITA** (Italian Trade Agency) e la ormai consolidata collaborazione con **Cosmetica Italia**, che con oltre 230 aziende italiane coinvolte si è fatta promotore dell'eccellenza e dei valori del **Made in Italy** su scala globale. Importante il contributo delle collettive nazionali di Corea e Spagna: la prima ha presentato 100 aziende, mentre dalla penisola Iberica sono arrivati 45 espositori.

Superando confini, fusi orari e differenze linguistiche, **WeCosmoprof International** ha consentito ai professionisti del settore di incontrare potenziali partner 24 ore su 24 per tutta la durata della manifestazione.

Inoltre, l'evento internazionale ha presentato in articolo programma di webinar e aggiornamenti: 50 sono stati i simboli dell'industria beauty nel mondo che hanno preso parte alle 15 sessioni di **CosmoTalks The Virtual Serie**. Esperti internazionali, agenzie di trend, analisti di mercato e imprenditori di ultima generazione, hanno condiviso prospettive future ed esperienze. Elemento conduttore il tema della **sostenibilità**, che sarà anche protagonista all'evento in programma a settembre.

Infine, **CosmoTrends** ha presentato le ultime tendenze del mercato beauty, grazie al lavoro dell'agenzia **BeautyStreams**: una visione globale e approfondita di come l'industria del settore si stia trasformando ed evolvendo verso innovazioni sostenibili. Un supporto fondamentale questo per gli operatori, che hanno potuto così l'opportunità di conoscere il futuro del beauty per rimanere concorrenziali e innovativi.

L'INDUSTRIA COSMETICA RIPARTE A BOLOGNA

L'industria cosmetica si ritrova a Bologna per un primo rilancio delle attività; in attesa di poter riprendere le consuete abitudini di business ed accogliere gli stakeholder da tutto il mondo il prossimo marzo a **Cosmoprof Worldwide Bologna 2022**, dal **9 al 13 settembre** **OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna** presenterà un format innovativo ed essenziale, per adattarsi al meglio alle esigenze degli addetti ai lavori.

OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna riunirà in un unico appuntamento gli attori chiave per l'industria cosmetica. **Giovedì 9 e venerdì 10 settembre** il **padiglione 31** ospiterà i leader della supply chain, con contoterzisti, fornitori di materie prime, di tecnologie per il processo e di soluzioni per il confezionamento, interessati a valutare anche sinergie con il canale retail e i player di altri settori, presenti in contemporanea alle manifestazioni **Cosmofarma** e **Sana**. Nelle stesse giornate, nel **padiglione 32** sarà presente il comparto retail, con i brand più attenti alla trasformazione multicanale del mercato, alla commistione tra online e offline, e alle soluzioni più innovative di comunicazione al consumatore.

Il segmento di **cosmesi green & organic** sarà ospitato all'interno dei **padiglioni 25 e 26** di **Sana**, salone internazionale del biologico e del naturale, da giovedì 9 a domenica 12 settembre.

EVENTI
COSMOPROF

Il canale professionale si ritroverà a Bologna nelle giornate di **sabato 11, domenica 12 e lunedì 13 settembre**; il meglio delle aziende di prodotti e servizi per l'estetica professionale, SPA e nail esporrà nel **padiglione 21**, mentre nel **padiglione 22** saranno presenti gli espositori per il settore acconciatura e attrezzature per saloni.

Le giornate di giovedì 9 e venerdì 10 ospiteranno sessioni con esperti di mercato e di tendenze, per analizzare le tematiche di maggior rilievo per il futuro dell'industria: le nuove tecnologie e il loro impatto sulle abitudini di consumo, l'equilibrio tra innovazione digitale e sostenibilità, i macro-movimenti che stanno trasformando la società e la loro influenza sul settore cosmetico. Nelle giornate dedicate al canale professionale, non mancheranno dimostrazioni e approfondimenti, sessioni di formazione tecnica e incontri istituzionali con le associazioni del settore per fare il punto sulle difficoltà emerse in questi mesi.

A settembre, Bologna sarà il cuore della sinergia tra gli eventi più importanti del nostro portfolio dedicati al benessere, alla salute e alla cura della persona, temi che la pandemia dei mesi scorsi ha posto come non mai al centro dell'attenzione, ha sottolineato **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**.



Gianpiero Calzolari



Enrico Zannini

E ADESSO... COSMOPROF

Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione, evento di riferimento per l'industria cosmetica mondiale, tornerà in presenza **dal 10 al 14 marzo 2022**, riproponendo gli ormai tradizionali percorsi di visita per settore merceologico e canale distributivo: dal giovedì alla domenica si inaugureranno i padiglioni dedicati alla filiera produttiva di **Cosmopack** e al comparto retail e profumeria di **CosmoPerfumery and Cosmetics**, mentre dal venerdì al lunedì Fiera Bologna accoglierà gli operatori professionali con **CosmoHair, Nail and Beauty Salon**.

Un evento internazionale del calibro di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, che nel 2019 ha visto la presenza di oltre 250.000 operatori da 154 paesi, di cui il 47% esteri, e più di 3.000 aziende da 70 paesi, il 70% delle quali internazionali, necessita di un equilibrio di fattori imprescindibile, ha dichiarato **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. Da oltre 50 anni la manifestazione è il primo appuntamento in calendario per definire la strategia di business dell'intera annualità, durante la quale si lanciano le nuove collezioni e si delineano collaborazioni su scala mondiale. Per garantire un'edizione funzionale e in linea con le attese del mercato, è necessario riprogrammare **Cosmoprof** a marzo 2022. Nel frattempo, per aiutare la ripresa del comparto, a settembre organizzeremo un evento che richiamerà operatori ed aziende per un primo ma fondamentale rilancio delle attività.