



..... [#LNETENDENZE] .....

a cura di

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

# VIVERE IN DIGITALE PER TORNARE AL REALE

Nell'era digitale tutto passa attraverso il nostro smartphone. Dallo sport al lavoro, passando per il tempo libero, la digitalizzazione ci consente di restare ancorati alla realtà. Oggi più che mai però, sorge la necessità di un contatto reale: il digital può essere un ottimo strumento per tornare a una dimensione più fisica ed emozionale.

[ 92 ]

Les Nouvelles Esthétiques Italia



[#LNETENDENZE]

**Digitalizzazione: un termine che negli ultimi mesi sembra adattarsi a ogni dimensione delle attività umane, da quelle lavorative e professionali a quelle più ludiche e alla gestione delle relazioni con gli altri.** Oggi la maggior parte delle nostre giornate è "digitale". Fin dal mattino, l'appuntamento è con la sessione di yoga o il *workout* tramite *app* ed e-commerce; un click dal nostro *device* ed ecco che un esperto da remoto ci aiuta a partire con il giusto ritmo e a monitorare i risultati del nostro allenamento. Una doccia, una crema che protegge la pelle dai raggi blu dei nostri pc, un fondotinta che esalta il nostro incarnato in video, e siamo pronti per le riunioni in *smart working* e i *webinar* di aggiornamento. A pranzo e a cena, il servizio di *delivery* è la soluzione perfetta e veloce per variare ogni giorno il nostro menù. Un'occhiata ai portali di e-commerce per vedere le ultime offerte, una puntata della serie tv preferita, da commentare sui social con gli amici, e senza rendercene conto abbiamo trascorso in rete oltre sei ore al giorno, come riportato dal report *Digital 2021* di *We Are Social* e *Hootsuite*.

#### UN PROCESSO INIZIATO DA MOLTO TEMPO

La trasformazione digitale è in realtà l'evoluzione di un processo iniziato da molti anni, con l'avvento dei social media e dell'e-commerce, che progressivamente hanno influenzato le attività umane. **L'accelerazione imposta dall'emergenza sanitaria verso una digitalizzazione forzata di aziende e servizi ha incrementato le tecnologie, creando nuove opportunità e rivoluzionando l'industria cosmetica, da sempre legata a una dimensione tattile e di contatto.** Realtà virtuale e realtà aumentata permettono di provare direttamente sui nostri smartphone una nuova collezione make-up o una colorazione per i capelli. Si moltiplicano sul mercato nuove tipologie di *app* in grado di raccogliere dati sensibili e proporre il trattamento *skincare* più adatto alla nostra tipologia di pelle, alle nostre attività quotidiane e all'area urbana in cui viviamo, calcolando i diversi livelli di stress e di agenti inquinanti ai quali la nostra epidermide è esposta ogni giorno.

*Social media ed e-commerce hanno progressivamente influenzato molte delle attività umane.*

#### I VANTAGGI DELLA DIGITALIZZAZIONE

Il digitale può portare vantaggi anche nella gestione dell'attività professionale. **I servizi di prenotazione online hanno permesso un miglior monitoraggio degli accessi e dei servizi nei saloni, nei periodi di attività, mentre l'e-commerce e i canali social si sono dimostrati strumenti fondamentali per mantenere il contatto con la propria clientela nei periodi di lockdown.** Sono cambiate le relazioni commerciali con i fornitori o le attività di formazione, gestite molto spesso in *video call*. Anche le fiere si sono adeguate alla dimensione virtuale, sviluppando iniziative ed eventi su piattaforme create appositamente per facilitare il *networking* e gli incontri di business tra operatori di tutto il mondo.

#### DAL DIGITALE AL REALE ED EMOZIONALE

Sarà questa la nostra nuova quotidianità anche nel prossimo futuro? Sicuramente le nuove tecnologie potranno facilitare la ripresa, migliorando la gestione delle nostre attività e quindi il servizio al consumatore. Tuttavia, **mai come in questi mesi abbiamo avvertito il bisogno naturale dell'essere umano di socialità, di contatto e di emotività nelle esperienze.** Con questa consapevolezza dobbiamo prepararci al prossimo futuro, perché toccare con mano la texture di una crema o di un ombretto, sentire il profumo di una fragranza sulla pelle, affidarsi a un professionista per un trattamento beauty sono esperienze che nessuno strumento digitale potrà mai replicare.