



Cosmoprof, La forza e il sorriso e Reuse With Love

Attenzione alla comunità e responsabilità sociale sono i valori alla base di una nuova iniziativa benefica che coinvolge Cosmoprof Worldwide Bologna, La forza e il sorriso Onlus e Re-use With Love OdV. Oltre 9.000 prodotti cosmetici di selezionate aziende, espositrici di Cosmoprof e sostenitrici de La forza e il sorriso Onlus, hanno arricchito l'offerta dell'evento di raccolta fondi organizzato dall'associazione di volontariato bolognese Re-use With Love. Cosmoprof e La forza e il sorriso, insieme, hanno coinvolto Astra Make Up, Atar, Bottega Verde, Equilibra, L'Erbolario, Eva Garden, Framesi, N&B, Rokua Skincare e Sisma. I fondi raccolti sono andati a sostegno de La forza e il sorriso e del laboratorio per la disabilità visiva di bambini e ragazzi dell' Istituto dei Ciechi Francesco Cavazza di Bologna.