



## LA COSMETICA RIPARTE CON ONBEAUTY BY COSMOPROF



L'industria cosmetica si ritrova a Bologna per un primo rilancio delle attività: in attesa di poter riprendere le consuete abitudini di business ed accogliere gli stakeholder da tutto il mondo il prossimo marzo a Cosmoprof Worldwide Bologna 2022, dal 9 al 13 settembre OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna presenterà un format innovativo ed essenziale, per adattarsi al meglio alle esigenze degli addetti ai lavori. La suddivisione di ingressi e aree espositive per ciascun settore e la concentrazione delle iniziative in un arco di tempo più

ristretto permetteranno ad aziende e operatori di abbreviare il tempo di permanenza in fiera. "A settembre – sottolinea Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere – Bologna sarà il cuore della sinergia tra gli eventi più importanti del nostro portfolio dedicati al benessere, alla salute e alla cura della persona, temi che la pandemia dei mesi scorsi ha posto come non mai al centro dell'attenzione. Siamo di fronte a uno scenario profondamente rinnovato, e dobbiamo essere pronti a sviluppare maggiori sinergie per affrontare il cambiamento".



## Cosmoprof, La forza e il sorriso e Reuse With Love

Attenzione alla comunità e responsabilità sociale sono i valori alla base di una nuova iniziativa benefica che coinvolge Cosmoprof Worldwide Bologna, La forza e il sorriso Onlus e Re-use With Love OdV. Oltre 9.000 prodotti cosmetici di selezionate aziende, espositrici di Cosmoprof e sostenitrici de La forza e il sorriso Onlus, hanno arricchito l'offerta dell'evento di raccolta fondi organizzato dall'associazione di volontariato bolognese Re-use With Love. Cosmoprof e La forza e il sorriso, insieme, hanno coinvolto Astra Make Up, Atar, Bottega Verde, Equilibra, L'Erbolario, Eva Garden, Framesi, N&B, Rokua Skincare e Sisma. I fondi raccolti sono andati a sostegno de La forza e il sorriso e del laboratorio per la disabilità visiva di bambini e ragazzi dell' Istituto dei Ciechi Francesco Cavazza di Bologna.