



## **WeCosmoprof International accende i riflettori sui trend di domani. E svela che, in futuro, sceglieremo formule biotech, amiche del sistema immunitario e fonte di profondo benessere**



Talenti

- 12 Giugno 2019

Clémentine Lalande: «Cari uomini, se a discriminarvi fossimo noi?»

Ha cambiato le regole del corteggiamento on line con una dating app dove, a condurre il gioco, sono le donne



#### Talenti

- 27 Giugno 2019

L'anti-dieta di Caroline Dooner (e perché ci farà perdere peso)

Magro non è necessariamente sano, grasso non è necessariamente brutto. Lo spiega nel suo libro un'autrice schierata contro i "malintesi pericolosi". Convinta che l'ultima parola, in fatto di cibo, spetti al corpo



#### Aziende

- 27 Giugno 2019

Il progetto Biancamore, tra aneddoti di famiglia, intuizione e latte di bufala

Da Paestum agli Stati Uniti e ritorno. Il percorso di due fratelli innamorati del Sud Italia ha portato alla nascita di un progetto che fonde cosmetica green, tradizione familiare e un ingrediente delle (insospettabili) doti anti-età



Destinazioni

- 27 Giugno 2019

Alla Blu Moret Spa di Udine hanno messo a punto un trattamento corpo unico Combina corteccia di abete sminuzzata ed essenze del territorio per regalare un'esfoliazione delicata. E omaggiare le aree verdi "vittima" dei cambiamenti climatici



Destinazioni

- 27 Giugno 2019

Tappa da Muzzi, dove gustoso e sano è un binomio possibile  
Nel nuovo food district milanese per sperimentare la cucina healthy-gourmand immaginata da Jessica Haase



#### Tendenze

- 27 Giugno 2019

Un amore di profumo: 10 fragranze (e un'esperta in sentimenti) raccontano la passione  
L'innamoramento è anche questione di naso. Ce lo ricordano dieci fragranze, lo ribadisce una professionista in materia di coppia



#### Dal Web

- 28 Giugno 2019

La versatilità della maschera-patch coreana

I Paesi asiatici hanno una vera fissazione per le maschere. Di qualunque forma, materiale e tipo. Non fa eccezione il coreano Dewytree, interessante mix di ingredienti naturali e ricerca scientifica. Tra le innumerevoli (davvero, c'è



Novità

- 28 Giugno 2019

Protette dai raggi UV anche in inverno: l'arma segreta è Alter Booster, il siero factotum di Purophi

Basta aggiungerne poche gocce alla "solita" crema per farne il più efficace dei filtri solari. Senza alterarne la formula, ma, al contrario, apportandovi attivi anti-age di origine naturale



Novità

- 28 Giugno 2019

Biologica, biodinamica e a km zero: la formula green del Burro Struccante Biofficina Toscana

Ha il colore del burro, profuma di frutti rossi e, una volta steso, si trasforma in latte. Identikit di un detergente dall'identità golosa



Tendenze

- 28 Giugno 2019

La coda di cavallo si conferma l'hairstyle più sorprendente di stagione. È rigorosa. Anzi no, sbarazzina. Ma anche raffinata, elegante, sensuale... È tutto questo e tanto altro. Parola dei più celebri couturier (che non si stancano di portarla in passerella)

Il **7 giugno** ha preso il via l'edizione 2021 di **WeCosmoprof International**. Un appuntamento interessante, poiché offre uno spaccato di quel che sta avvenendo nel mondo in ambito cosmetico. I Paesi coinvolti, anche se solo virtualmente, sono diversi: dalla Lituania al Brasile, dalla Spagna alla Polonia, dalla Francia alla Cina, dalla Corea alla Germania.

A ognuno di loro, è stato chiesto di presentare **prodotti, linee cosmetiche e profili aziendali che rappresentino un punto di riferimento, attuale e futuro**. Lo scopo? **Sommare le informazioni per capire in che direzione sta muovendo la nuova bellezza**, avendo la consapevolezza che l'anno alle nostre spalle è stato uno tra i più travagliati e impattanti a livello economico per l'intero Pianeta.

Parte proprio da qui, dall'esperienza globale legata alla pandemia da Covid-19 e dalle sue ripercussioni socio-economiche, il report **Cosmo Trends**, presentato a **WeCosmoprof International** dagli esperti di **Beautystreams**, piattaforma di riferimento per l'industria della bellezza a livello internazionale.

Contattati dalla fiera cosmetica italiana, **gli operatori Beautystreams hanno presentato una ricerca basata sui prodotti più innovativi e di maggior successo presentati dalle aziende** che partecipano all'evento digitale. Da questo, sono riusciti a identificare i cinque mega-trend più emblematici a livello globale. Eccoli.

\*\*

## HOLY HAIR

**L'hair care scopre la dimensione olistica della cura di sé:** prodotti e formulazioni per la chioma, oggi, non si limitano a trattare i fusti, ma mirano ad apportare benessere all'organismo attraverso la piacevolezza delle fragranze e delle texture. Non solo: durante la pandemia, l'impossibilità di accedere ai saloni ha portato alla nascita di trattamenti professionali da replicare a casa. Sono nati così **prodotti user-friendly degni di un salone**; una tendenza destinata a proseguire nel 2021 e oltre. L'hair care, infine, continuerà a ispirarsi alla skincare, offrendo prodotti dedicati al trattamento del cuoio capelluto, formule ottenute da ingredienti vegetali aromaterapici e di **ispirazione ayurvedica**.

Tra i prodotti segnalati dagli esperti Beautystreams in quanto più emblematici del trend, rientrano l'**Ayurvedic Shampoo** per capelli secchi e danneggiati dell'italiana **Isha**, il **Root Remedy Treatment** di **Curlyshyll**, realtà sud-coreana, la gamma vegana **Pantovin Organic Clay** della brasiliana **Three Therapy**, il sistema di colorazione naturale **Herbatint**, che figura sotto al cappello di **Antica Erboristeria**.

\*\*

### BIOTECH BEAUTY

La bellezza attinge all'industria biotecnologica in cerca di ingredienti innovativi, che risultino ecologici, puliti, sicuri e commercialmente validi. Ingredienti come lo squalano, per esempio, una forma sintetica di squalene ottenuto dallo squalo, sono altrettanto potenti, se non di più, delle loro controparti naturali. **Cresce la consapevolezza che non tutti gli eccipienti sintetici sono dannosi: al contrario, offrono un'alternativa praticabile e sostenibile alla diminuzione delle risorse naturali.** Per capirci: possono essere prodotti in laboratorio, su larga scala, riducendo l'impronta di carbonio dell'industria della bellezza.

Tra i prodotti identificativi del trend, gli esperti Beautystreams hanno inserito lo **smalto Lactube** dell'italiana **Led World**, che ha un effetto semipermanente; il **Deep Hydrating Serum CBD Beauty Complex** della svizzera **I.D. Swiss Botanicals**; l'**Humanano Placen Cleansing Gel** della giapponese **Izavell**; **Nutritive Hand Balm** dell'italiana **Sendo Concept**.

\*\*

### THE LIPSTICK INDEX

La definizione di *The Lipstick Index* è stata coniata da **Leonard Lauder**, presidente di **Estée Lauder**, nel corso della recessione del 2001. A ispirarlo, l'osservazione che, **nei periodi di maggiore crisi e di grandi incertezze, le donne hanno risposto concedendosi l'acquisto di un rossetto, preferibilmente rosso**, per influenzare positivamente il loro umore. La stessa risposta è attesa ora, che stiamo finalmente lasciandoci alle spalle le rinunce legate alla pandemia: si calcola che **si tornerà a evocare il potere consolatorio e trasformativo del rossetto**, complici anche le migliorie a livello tecnico, che regalano formule tanto durature da ovviare all'inconveniente rappresentato dall'indossare la mascherina.

Tra i cult secondo Beautystreams, ecco **Kissproof Liquid Matte** della cinese **Guangzhou Beautyshow Cosmetics** e **Posh Soul Soft Matt Stylo** dell'italiana **Art Cosmetics**.

\*\*

### MY BODY, MY TEMPLE

Si torna a parlare di **cosmetica olistica**, complici trattamenti per il viso e il corpo che, oltre alla pelle, appagano tutti i cinque sensi e nutrono lo spirito. Diventa preponderante connettersi a se stessi e adottare una beauty routine che appaghi (anche) la mente, i propri bisogni più intimi. Le specialità che rientrano nella categoria hanno il plus di ridurre lo stress, promuovere il benessere e migliorare l'umore.

Tra i prodotti-emblema, Beautystreams segnala la **Mist Cream** della polacca **Flos Lek**; il **Xococ Cocoa Renewal Body Wash** della coreana **Brave Bio**; il **Sensuality Intimate Oil** della spagnola **Alqvimia**; il **It's Thyme Solid Body Butter** della lituana **Solidu**.

\*\*

### NEXT-LEVEL IMMUNITY

Mostriamo più attenzione alla salute e la domanda di prodotti che supportino e rafforzino il sistema immunitario è in netta crescita. Questo, a sua volta, sta rapidamente

accelerando la transizione degli ingredienti che potenziano il sistema immunitario nel mainstream.

Esempi identificati da Beautystreams sono l'***Evenswiss Rejuvenating Eye Complex*** della svizzera ***Evenswiss***; l'***Baby Hydro Gel*** della tedesca ***Ibiotics Med***.

Resta aggiornato: registrati alla mia Mailing List

Ricevi notizie, sconti, coupon e risorse esclusive: non perderti nessuna novità!

You have Successfully Subscribed!

Autorizzo il trattamento dati in relazione alla Informativa Privacy