



CosmoTrends 2021: Beautystreams segnala le tendenze più recenti a WeCosmoprof International

Bologna – Si conclude oggi WeCosmoprof International. L'evento globale digitale di BolognaFiere che ha riunito per due settimane (7-18 giugno) tutto il network internazionale di Cosmoprof. In attesa dei prossimi appuntamenti in presenza. Tra i diversi contributi, è stato presentato anche il tanto atteso report CosmoTrends. Con il quale BeautyStreams, agenzia internazionale specializzata, segnala le tendenze più attuali e i prodotti più innovativi tra quelli proposti dagli espositori. L'edizione 2021 fornisce una chiave di lettura per il beauty in tempi di crisi pandemica. “Il Covid-19 ha avuto un impatto duraturo su comportamento e preferenze dei consumatori”, dichiara il Report. “Il ritorno alla normalità vede la domanda per la cura di sé divenire più forte che mai, con le persone che danno priorità al benessere fisico e mentale. Igiene e immunità rimangono preoccupazioni chiave per il prossimo futuro, senza dimenticare l'innata predisposizione umana per la ricerca della gioia”. Cinque i trend segnalati. ‘Holy hair’: il nuovo benessere si traduce in trattamenti hair care olistici. ‘Biotech beauty’: gli ingredienti di laboratorio fondono naturale e sintetico. ‘The lipstick effect’: le formulazioni puntano sulla lunga durata per adattarsi alle mascherine. ‘My body, my temple’: la cura di sé multisensoriale eleva mente e corpo. ‘Next-level immunity’: prodotti arricchiti per rinforzare il sistema immunitario.