



Il 14 luglio il Beauty Summit su “le sfide e i driver nel nuovo contesto globale”

10 Giugno 2021 di Redazione



Palazzo Mezzanotte, Milano

La crisi innescata dalla pandemia di Covid-19 ha messo a dura prova anche le aziende della bellezza. Ma il sistema sta attivando una reazione, e sta rivedendo progetti e strategie per confermarsi competitivo nei nuovi scenari. La situazione attuale e la resilienza del settore saranno il tema del **Beauty Summit** organizzato da **Pambianco** in collaborazione con **Cosmetica Italia** e intitolato **‘L’industria della cosmetica – le sfide e i principali driver nel nuovo contesto globale’**.

Il summit si svolgerà mercoledì 14 luglio dalle 9:00 in diretta streaming da Palazzo Mezzanotte sede di Borsa Italiana, e sarà visibile su Summit.Pambianconews.com.

Ad aprire i lavori del 5° Beauty Summit sarà, alle 9.00, **David Pambianco**, CEO di **Pambianco**. Seguiranno gli interventi di **Renato Ancorotti**, Presidente Cosmetica Italia e **Enrico Zannini**, Direttore Generale **Cosmoprof**.

Tra i manager intervistati da **David Pambianco**: **Angelo Muratore** (founder & CEO Skinlabo), **Giuseppina Violante** (Vice President Marketing Portfolio & Business Growth divisione Luxury per la regione EMEA di Coty), **Fabio Guffanti** (DG Filorga Italia), **Lorenza Battigello** (DG Collistar – Bolton Group), **Fulvia Aurino** (DG Puig Italia), **Riccardo Ferrari** (DG Sisley Italia), **Cristina Scocchia** (CEO Kiko) e **Cristina Fogazzi** (presidente Re-Forme).

Il programma prevede, in mattinata, una tavola rotonda con protagonisti **Francesco Passone** (Country Manager Italy Klarna) e **Federica Ronchi** (Country Manager Italy ClearPay).

Si aggiunge, inoltre, l'intervento di **Sergio Scornavacca**, Director Industrial Market and Northern Italy Lead MINSAIT (an Indra Company).

Con il supporto di **Difarco**, **Minsait (an Indra company)** e **Made in Italy Fund**.