



## We Cosmoprof , oltre 20mila operatori internazionali

24 Giugno 2021 di Redazione

Si è concluso **We Cosmoprof International**, l'evento digitale della piattaforma internazionale **Cosmoprof**, organizzato da **Cosmoprof** Asia Ltd, joint venture tra BolognaFiere e Informa Markets. 698 aziende provenienti da 40 paesi e più di 20.000 operatori internazionali provenienti da Asia, Europa, Americhe, Australasia, Middle East, Africa e Oceania hanno partecipato. Grazie ai servizi e alle implementazioni digitali di **Cosmoprof** My Match, aziende e selezionati operatori, distributori, retailer e compratori hanno sviluppato il proprio business in una piattaforma interattiva e multilingue, altamente personalizzabile e performante, generando più di 52.200 richieste di incontri. Oltre 5.000 operatori hanno inoltre seguito gli approfondimenti e le presentazioni di prodotto di We **Cosmoprof** International, per una visione complessiva dello stato dell'arte dell'industria cosmetica e una previsione dell'evoluzione dei prossimi mesi.

"We **Cosmoprof** International – dichiara **Gianpiero Calzolari**, presidente di BolognaFiere – è la massima rappresentazione del ruolo che **Cosmoprof** svolge da oltre 50 anni: una piattaforma che sa adattarsi alle trasformazioni del mercato e della società, fornendo strumenti avanzati per ottimizzare le opportunità commerciali in tutto il mondo. Questo risultato è frutto della collaborazione con Informa Markets e con i partner con i quali organizziamo gli eventi fieristici a marchio **Cosmoprof** nel mondo – **Cosmoprof** Worldwide Bologna, **Cosmoprof** Asia, **Cosmoprof** North America, **Cosmoprof** India e **Cosmoprof** CBE Asean".

Grazie al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, a ITA – Italian Trade Agency, e a Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche, l'evento digitale è diventata una vetrina dell'eccellenza del Made in Italy su scala globale, con oltre 230 aziende italiane coinvolte nell'iniziativa. Ad incrementare il profilo internazionale di We **Cosmoprof** International hanno contribuito inoltre le 13 collettive nazionali che hanno favorito la partecipazione delle aziende più rappresentative di Brasile, Cina, Corea, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Lituania, Polonia, Spagna, Svizzera, UK e Ungheria. La Corea in particolare ha presentato 102 aziende, grazie al supporto di KOTRA – Korea Trade-Investment Promotion Agency, mentre la Spagna ha supportato la presenza di 45 espositori con la collettiva spagnola organizzata da ICEX (Invest in Spain).