



Da green beauty a clean beauty: oltre al naturale c'è di più



giugno 14, 2021 - Cosmoprof

La #sostenibilit a   da anni al centro del dibattito tra gli stakeholder dell'industria cosmetica. A lungo la "green beauty" ha colonizzato gli scaffali di profumerie e catene della grande distribuzione, portando al centro dell'attenzione il rapporto tra abitudini di consumo e rispetto dell'ambiente. L'aggravarsi dello stato di salute del nostro pianeta ha per  evidenziato la necessità di un cambio di passo per il settore. La ricerca tecnico-scientifica ha dimostrato che il solo utilizzo di ingredienti di origine vegetale non basta. Il consumatore   oggi consapevole che l'origine degli ingredienti vegetali, le modalità di estrazione e approvvigionamento, gli scarti e le emissioni dei processi di lavorazione sono le unità di misura per capire il reale impatto ambientale di un prodotto.

La filiera cosmetica non   pi  solo "green" e naturale, ma clean: un termine che rimanda ad un'idea di **pulizia** e di **trasparenza nei processi produttivi**, perch  non c'  un pianeta di riserva, e ogni volta che scegliamo un prodotto per la nostra #beauty routine compiamo una scelta di responsabilità etica e sociale.

WeCOSMOPROF International   una cartina tornasole dell'evoluzione etica della #sostenibilit a nella cosmesi.

L'attenzione al bene del pianeta passa anche dalle scelte di approvvigionamento delle materie prime. **Vegetal Color**   la **colorazione capillare 100% biologica di Herbatint**, a base esclusiva di erbe tintorie e piante ayurvediche coltivate responsabilmente in India senza l'uso di pesticidi e fertilizzanti, nel rispetto dell'ambiente e delle persone. Vegetal Color   membro di **1% for the Planet**, l'associazione che collega imprese e organizzazioni a collaborare a difesa della nostra madre terra. Per ogni confezione venduta, l'1% dei ricavi viene donato ad associazioni ambientali no profit.

Per **CONFALONIERI MATITE**, la #sostenibilit a   un impegno solenne. Immersa nel cuore delle Alpi, la Divisione Ricerca e Sviluppo dell'azienda ha ideato **matite realizzate interamente in legno**, certificate PEFC Sustainable Forestry. La nuova linea, **THINK GREENER**,   composta da formule vegane ad alto contenuto di vitamina E e olio di cocco. L'alto contenuto di pigmenti garantisce inoltre un ottimo rilascio del colore.

NATURTINT di **Laboratorios Phergal**   il primo **colorante per capelli** ad aver ottenuto nel 2020 la **certificazione USDA**, un prestigioso riconoscimento rilasciato dal Dipartimento dell'Agricoltura degli Stati Uniti per i prodotti a base biologica ottenuti da sistemi di agricoltura sostenibile.

Per **Pennelli Faro** la sfida per restare competitivi sul mercato   creare strumenti

sostenibili senza compromettere la qualità, la compatibilità delle formule e l'estetica. La gamma **ECOSOPHY®** comprende tre soluzioni di **applicatori eco-compatibili**. L'ultima novità è **SOLO®**, il primo **pennello monomateriale** sul mercato brevettato, **100% riciclato e infinitamente riciclabile**. SOLO® è realizzato interamente con la plastica di bottiglie di acqua post-consumo. A fine vita, il prodotto può essere smaltito senza necessità di separazione o differenziazione.

YOPE utilizza **principi attivi concentrati al 100%** derivati da piante selvatiche. Ogni ingrediente viene utilizzato al massimo delle sue potenzialità grazie alla combinazione di **metodi di estrazione delicati e processi basati sulla fermentazione**. Il packaging è riciclabile, e il brand incentiva il riciclaggio degli imballaggi mettendo a disposizione anche formati appositi.

Alterlook Professional produce prodotti per la **cura dei capelli** per la vendita nei canali professionali e al dettaglio sia in Europa che in Brasile. La **formulazione senza acqua** è l'elemento chiave della filosofia del marchio, che accende i riflettori sul tema della gestione delle risorse idriche.

Questi sono solo alcuni esempi delle proposte delle aziende partecipanti di **#wecosmoprof** International. Registrati per scoprire come il *clean beauty* sta trasformando il mercato cosmetico!