



Soddisfazione per WeCOSMOPROF International

Si è concluso WeCOSMOPROF International, l'evento digitale della piattaforma internazionale Cosmoprof, organizzato da Cosmoprof Asia Ltd, joint venture tra BolognaFiere e Informa Markets.



698 aziende provenienti da 40 Paesi e più di 20.000 operatori internazionali provenienti da Asia, Europa, Americhe, Australasia, Middle East, Africa e Oceania hanno partecipato. Grazie ai servizi e alle implementazioni digitali di Cosmoprof My Match, aziende e selezionati operatori, distributori, retailer e compratori hanno sviluppato il proprio business in una piattaforma interattiva e multilingue, altamente personalizzabile e performante, generando più di 52.200 richieste di incontri.

Oltre 5.000 operatori hanno inoltre seguito gli approfondimenti e le presentazioni di prodotto di WeCOSMOPROF International, per una visione complessiva dello stato dell'arte dell'industria cosmetica e una previsione dell'evoluzione dei prossimi mesi.

“ WeCOSMOPROF International è la massima rappresentazione del ruolo che Cosmoprof svolge da oltre 50 anni: una piattaforma che sa adattarsi alle trasformazioni del mercato e della società, fornendo strumenti avanzati per ottimizzare le opportunità commerciali in tutto il mondo”, dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. “Questo risultato è frutto della collaborazione con Informa Markets e con i partner con i quali organizziamo gli eventi fieristici a marchio Cosmoprof nel mondo - Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof Asia, Cosmoprof North America, Cosmoprof India e Cosmoprof CBE Asean”.

Grazie al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, a ITA – Italian Trade Agency, e a Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche, l'evento digitale è diventata una vetrina dell'eccellenza del Made in Italy su scala globale, con oltre 230 aziende italiane coinvolte nell'iniziativa. Ad incrementare il profilo

internazionale di **WeCOSMOPROF** International hanno contribuito inoltre le 13 collettive nazionali che hanno favorito la partecipazione delle aziende più rappresentative di Brasile, Cina, Corea, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Lituania, Polonia, Spagna, Svizzera, UK e Ungheria. La Corea in particolare ha presentato 102 aziende, grazie al supporto di KOTRA - Korea Trade-Investment Promotion Agency, mentre la Spagna ha supportato la presenza di 45 espositori con la collettiva spagnola organizzata da ICEX (Invest in Spain).

*“Grazie all’esperienza maturata nel corso dei nostri eventi internazionali e alla stretta relazione con i più importanti player del settore in America, EMEA e Asia-Pacific, **WECOSMOPROF** International ha offerto un notevole supporto alla nostra beauty community nel mondo”, sottolinea David Bondi, Senior Vice President – Asia Informa Markets e Direttore di **Cosmoprof** Asia Ltd. “In questi tempi di distanziamento sociale, abbiamo messo a disposizione dell’industria cosmetica una piattaforma adatta anche al mercato cinese, con un supporto virtuale innovativo, strumenti digitali all’avanguardia e migliori opportunità di networking. **WeCOSMOPROF** International è oggi lo strumento di business più performante per ristabilire la necessaria interazione tra domanda e offerta”.*