

BM Estética > Noticias > Cosmoprof Asia

FERIAS

Cosmopack Asia y Cosmoprof Asia 2021 bajo el mismo techo: noviembre y en formato híbrido

BolognaFiere e Informa Markets, los organizadores de Cosmoprof Asia esperan poder celebrar la 25ª edición de la feria del 17 al 19 de noviembre de 2021 junto a Cosmopack

Utilidades

- Enviar a un amigo
- Imprimir
- Comentar

[Tweet](#) 

24/03/2021

Cosmoprof Asia y **Cosmoprof Asia 2021** se celebrarán, sólo este año, bajo un mismo techo en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Hong Kong (HKCEC), del **17 al 19 de noviembre de 2021** como nueva fecha, tras las variaciones sufridas a causa del impacto del Covid-19.



Dos eventos en un solo lugar, Cosmopack Asia y Cosmoprof Asia 2021

Mientras que las dos partes de la muestra se llevaban a cabo generalmente en dos lugares diferentes (AsiaWorld-Expo para Cosmopack y el Centro de Convenciones y Exposiciones de Hong Kong para Cosmoprof Asia), la primera edición post Covid (según las previsiones del momento actual y a expensas de la evolución de la pandemia) se llevará a cabo en un solo lugar.

El objetivo de los organizadores es consolidar el espectáculo, que se vio afectado por la situación política en Hong Kong en 2019 y se celebró solo en formato digital en 2020. Por lo tanto, los compradores presenciales podrán maximizar su tiempo mediante la visita a los 2.000 expositores previstos en un recinto que abarca los 13 sectores de productos de la feria.

Además, esta consolidación única de ambos eventos contará con un formato híbrido, ejecutando una



BeautymarketShop

Nail Wraps



6,80€


[Detalles](#)
[Comprar](#)

Papel aluminio para almohadillas quitaesmalte. 200 unidades.



EDITORIAL ESTÉTICA
Cosmobeauty: 'No a la

Imperium 400 MED

Pide una demostración a info@tormamed.com

TORMAMED DISTRIBUTIONS

Todos los derechos reservados Tormamed Medical Distributions S.L. © 2021



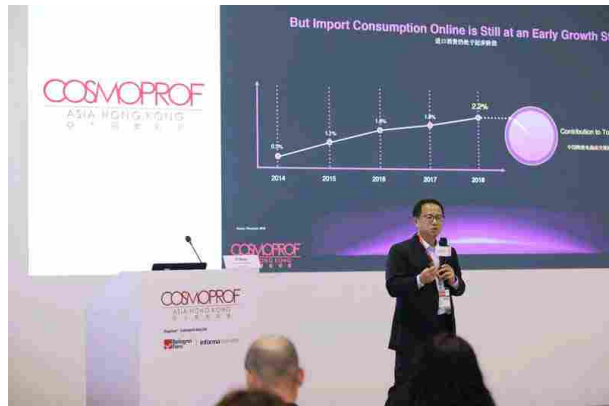


SALUD,
BELLEZA
Y BIENESTAR

CREACIÓN DE
MÚSCULO,
ELIMINACIÓN DE
GRASA
Y TONIFICACIÓN EN
UNA MISMA SESIÓN



plataforma digital paralela disponible para todas las partes interesadas que no puedan viajar a Hong Kong.



Un mercado de belleza que basa su gancho en lo atractivo de los mercados de Asia y Pacífico

Los organizadores esperan que la fuerte atracción del mercado de belleza de Asia y el Pacífico ayude a ambas citas y al propio mercado a recuperarse rápidamente. Asia-Pacífico es el segundo mercado más grande del mundo de cosméticos y productos de cuidado personal, después de Europa, y fue la primera región en reiniciarse después de la primera crisis mundial de la pandemia.

En China, un ejemplo único a nivel mundial, las ventas de belleza aumentaron en el primer semestre de 2020 gracias a que los consumidores chinos gastaron más en el mercado interno. En términos generales, se prevé que la economía china crezca entre un 8% y un 10% entre 2019 y 2021; al mismo tiempo, se espera que el notable desarrollo del comercio electrónico en Asia sudoriental - sobre todo en **Singapur, Indonesia, Vietnam, Tailandia, Malasia y Filipinas**- ofrezca nuevas oportunidades a los actores internacionales.

"Esperamos ofrecer un Cosmoprof Asia aún mejor en 2021, con el formato híbrido abriendo el evento a un público sin precedentes en todo el mundo, gracias a la combinación de visitantes digitales y presenciales. Estamos orgullosos de estar pivotando hacia este nuevo y emocionante formato mientras celebramos el trascendental 25 aniversario de Cosmoprof Asia", ha dicho **David Bondi**, vicepresidente sénior de Asia de Los Mercados de Informa y director de Cosmoprof Asia Ltd.

El objetivo de los organizadores es consolidar el espectáculo, que se vio afectado por la situación política en Hong Kong en 2019 y se celebró solo en formato digital en 2020.

manipulación del sector'



UÑAS

Estas son las manicuras del año

¿Qué es lo que se va a llevar en cuestión de manicuras este año? Nos sumergimos en la aventura de descubrir junto a los expertos profesionales qué es lo que va a ser tendencia y lo que hemos visto nos gusta, nos gusta mucho



CUIDADO DE LA PIEL

Skin Fasting, piel sin cosméticos o 'Ayuno de la Piel', ¿moda pasajera o tendencia?

Algunos lo califican de locura. ¿Pero qué hay de real y qué de mentira detrás del Skin Fasting o 'Ayuno Cutáneo'? ¡Respondemos!



NUEVOS EQUIPOS

I-Shape la última tecnología para centros de estética, 40.000 contracciones reales y directas en diferentes grupos musculares

Electroestimulación que aumenta glúteos y elimina grasa y que te diferencia y destaca de la competencia, dados sus resultados y prestaciones

Concurso

Los sectores de productos de Cosmoprof Asia y Cosmopack incluyen las categorías de **Cosméticos y Artículos de Tocador, Salón de Belleza, Uñas, Natural y Orgánico, Cabello y las nuevas áreas "Limpieza e Higiene" y "Belleza y Tecnología Minorista"**. En concreto, Cosmopack Asia acogerá proveedores de *Ingredients & Lab, Contract Manufacturing, Primary & Secondary Packaging, Prestige Pack & OEM, Print & Label, Machinery & Equipment*.



CONCURSO BEAUTY MARKET ESTÉTICA
Beauty Market y Académie regalan 6 packs con dos productos innovadores y un bolso Cabás exclusivo imprescindible para esta primavera

Académie ha hecho un *restyling* de dos de sus productos estrella, con una presentación más actualizada y atractiva



◊ **Comparte este artículo**



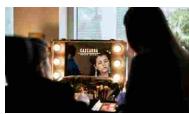
Recomendamos



BioCultura Barcelona se celebra de nuevo de modo presencial



Feeling Innovation by Stanpa reconocido como Clúster de Innovación por el Ministerio de Industria



Cazcarra Image Group y Ten Imagen, una año más maquilladores oficiales de los Premios Gaudí



El sector de la estética quiere ser considerado esencial, como las peluquerías, y evitar cierres en sucesivas olas



Cosmobeauty: 'No a la manipulación del sector'



Ahora puedes convertirte en líder del sector

Publicidad



CREACIÓN DE MÚSCULO, ELIMINACIÓN DE GRASA Y TONIFICACIÓN EN UNA MISMA SESIÓN



Anuncios de empresa