

PAMBIANCO *beauty*

Giovedì 25 Marzo 2021 - Testata fondata nel 2001

A giugno la prima edizione di WeCosmoprof

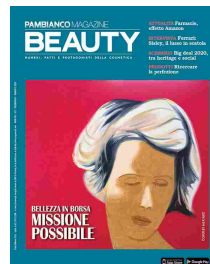
25 Marzo 2021 di Redazione



Si svolgerà dal 7 al 18 giugno 2021 la prima edizione di **WeCosmoprof International**, l'evento digitale a marchio Cosmoprof. Un eco-sistema senza confini, che grazie a strumenti tecnologici all'avanguardia riunisce in completa sicurezza l'intera industria cosmetica. WeCosmoprof International coinvolgerà l'intera community del network internazionale Cosmoprof grazie alla sinergia tra tutte le anime della piattaforma: Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof Asia, Cosmoprof North America, Cosmoprof India e Cosmoprof CBE Asean.

“L'internazionalità e la presenza in tutti i principali mercati mondiali – dichiara il presidente di BolognaFiere **Gianpiero Calzolari** – sono alcune tra le caratteristiche che rendono il network Cosmoprof un partner di business unico per gli stakeholder dell'industria cosmetica. Oggi, con il lancio della prima edizione di WeCosmoprof International, questi elementi diventano la peculiarità di un evento digitale che per la prima volta si rivolge ad un bacino di operatori intercontinentale. Questo risultato è frutto della collaborazione sempre più stretta con il gruppo Informa Markets, nostro partner internazionale, e con le istituzioni: ITA - Italian Trade Agency, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Cosmetica Italia, associazione nazionale imprese cosmetiche. In attesa di poter tornare agli eventi in presenza, solo continuando a lavorare insieme possiamo supportare

PAMBIANCO BEAUTY N.1



IN QUESTO NUMERO:
BELLEZZA IN BORSA – MISSIONE POSSIBILE

ATTUALITÀ
 Farmacie, effetto Amazon

INTERVISTA
 Ferrari: Sisley, il lusso in scatola

SCENARIO
 Big deal 2020, tra heritage e social

PRODOTTI
 Ricercare la perfezione

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA LA 15° EDIZIONE DEL PREMIO PAMBIANCO "LEQUOTABILI 2020" E SCOPRI TUTTI I VINCITORI

BEAUTY TV



Lo Prato (Naima): "Il consumatore resta al centro"



Pirillo(Roug): "Il nostro successo è il make-up"



Plà (Angelini): "Devono crescere tutti i canali"

al meglio il settore, in una congiuntura internazionale quanto mai incerta come quella attuale”.

Stakeholder da tutti i continenti saranno coinvolti, partendo dall'Asia, il mercato che per primo è tornato a valori di crescita dopo il blocco delle attività a causa della pandemia, fino a raggiungere Europa, Africa, Oceania e le Americhe. “Grazie alla sinergia con i nostri partner – sottolinea **Enrico Zannini**, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof – WeCosmoprof International coinvolgerà aziende e operatori di tutti i principali mercati, moltiplicando le opportunità di business attraverso nuovi canali, specifici per ciascuna area geografica. La promozione e le iniziative coinvolgeranno infatti l'intero database di utenti degli eventi a marchio Cosmoprof, sfruttando al massimo le potenzialità della nostra piattaforma globale”.

WeCosmoprof International è organizzato da Cosmoprof Asia Ltd, joint venture tra BolognaFiere e Informa Markets. Nel corso del 2020, gli eventi digitali del network Cosmoprof hanno registrato la partecipazione di oltre 50.000 operatori da 120 paesi, e più di 10.000 utenti hanno seguito i webinar e i contributi video.

“Rispondere alle sfide della contemporaneità con soluzioni innovative, capaci di sfruttare le potenzialità del digitale, per sostenere il giro di affari dell'industria cosmetica italiana anche sui mercati esteri e arrivare pronti ai prossimi appuntamenti in presenza. È questo l'orientamento condiviso con il nostro storico partner BolognaFiere Cosmoprof. L'obiettivo finale – commenta **Renato Ancorotti**, presidente di Cosmetica Italia – è offrire strumenti concreti a favore di un comparto che, nonostante l'emergenza, ha saputo dimostrarsi reattivo, consegnando saldi finali negativi, ma meno critici di quanto previsto. Secondo i dati preconsuntivi 2020, infatti, risentendo delle incertezze a livello internazionale, le esportazioni registrano un -16,5% e raggiungono un valore di oltre 4 miliardi di euro; mentre si approssima agli 1,9 miliardi di euro il valore della bilancia commerciale. Per entrambi questi indicatori la cosmetica si classifica al terzo posto, tra i beni non food, nel confronto con settori contigui, dopo abbigliamento-moda e mobili, confermando il grande apprezzamento di cui gode il cosmetico italiano all'estero come sinonimo di qualità, sicurezza, creatività e innovazione”.

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
DOSSIER
 Con il Covid la strategia è l'aggregazione

ATTUALITÀ Effetto Covid, le fiere sperano nell'estate

LE QUOTABILI 2020
 Sono 9 quelle pronte per la Borsa

SCENARI Il turismo cinese diventa domestico

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

GIRO POLTRONE



Larrain nuovo CEO di NuFace



Kimbell nuovo CEO di Ulta Beauty



Betti a capo di Marionnaud Italia e Centro Europa



Laboratoire Native Italia arruola Magnaguagno



Sofia Vergara pronta per la sua avventura di bellezza

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Sostenibilità, una carta per il made in Italy

Prima era la moda del biologico e del naturale. Poi si è innescata la questione del circular per...



PAMBIANCO HOTELLERIE



IN QUESTO NUMERO:
TRA CROLLO E RILANCIO

ATTUALITÀ Sale il canale diretto scendono le Ota

ANALISI FATTURATI
 La pandemia cambia la leadership

INTERVISTA
 Fabri (Starhotels)
 “Avanti con coraggio”

SFOGLIA | ABBONATI