



TECNICO REGOLATORIO >



CENTRO STUDI >



ATTIVITÀ INTERNAZIONALI >

Home > Appuntamenti > Dettaglio

WeCosmoprof International: la prima edizione a giugno 2021

Da 07/06/2021 a 18/06/2021

Si svolgerà dal 7 al 18 giugno 2021 la prima edizione di **WeCosmoprof International**, l'evento digitale a marchio Cosmoprof che coinvolgerà l'intera community del network internazionale grazie alla sinergia tra tutte le anime della piattaforma: Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof Asia, Cosmoprof North America, Cosmoprof India e Cosmoprof CBE Asean.

Stakeholder da tutti i continenti saranno coinvolti, partendo dall'Asia, il mercato che per primo è tornato a valori di crescita dopo il blocco delle attività a causa della pandemia, fino a raggiungere Europa, Africa, Oceania e le Americhe.

"L'internazionalità e la presenza in tutti i principali mercati mondiali sono alcune tra le caratteristiche che rendono il network Cosmoprof un partner di business unico per gli stakeholder dell'industria cosmetica. Con il lancio della prima edizione di WeCosmoprof International, questi elementi diventano la peculiarità di un evento digitale che per la prima volta si rivolge ad un bacino di operatori intercontinentale, - dichiara il **presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari** - Questo risultato è frutto della collaborazione sempre più stretta con il gruppo Informa Markets, nostro partner internazionale, e con le istituzioni: ITA - Italian Trade Agency, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Cosmetica Italia, associazione nazionale imprese cosmetiche. In attesa di poter tornare agli eventi in presenza, solo continuando a lavorare insieme possiamo supportare al meglio il settore, in una congiuntura internazionale quanto mai incerta come quella attuale."

"Rispondere alle sfide della contemporaneità con soluzioni innovative, capaci di sfruttare le potenzialità del digitale, per sostenere il giro di affari dell'industria cosmetica italiana anche sui mercati esteri e arrivare pronti ai prossimi appuntamenti in presenza. È questo l'orientamento condiviso con il nostro storico partner BolognaFiere Cosmoprof. L'obiettivo finale - commenta **Renato Ancorotti, Presidente di Cosmetica Italia** - è offrire strumenti concreti a favore di un comparto che, nonostante l'emergenza, ha saputo dimostrarsi reattivo, consegnando saldi finali negativi, ma meno critici di quanto previsto. Secondo i dati preconsuntivi 2020, infatti, risentendo delle incertezze a livello internazionale, le esportazioni registrano un -16,5% e raggiungono un valore di oltre 4 miliardi di euro; mentre si approssima agli 1,9 miliardi di euro il valore della bilancia commerciale. Per entrambi questi indicatori la cosmetica si classifica al terzo posto, tra i beni non food, nel confronto con settori contigui, dopo abbigliamento-moda e mobili, confermando il grande apprezzamento di cui gode il cosmetico italiano all'estero come sinonimo di qualità, sicurezza, creatività e innovazione."

"Grazie alla sinergia con i nostri partner, WeCosmoprof International coinvolgerà aziende e operatori di tutti i principali mercati, moltiplicando le opportunità di business attraverso nuovi canali, specifici per ciascuna area geografica, - sottolinea **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof** - La promozione e le iniziative coinvolgeranno infatti l'intero database di utenti degli eventi a marchio Cosmoprof, sfruttando al massimo le potenzialità della nostra piattaforma globale."

Appuntamenti

- > Elenco Completo
- > Assemblea
- > Convegno tecnico internazionale
- > Cosmoprof
- > Information Day
- > Beauty Report
- > Incontri tematici
- > Eventi Speciali
- > Expo Milano 2015
- > Leonardo Genio e Bellezza
- > Milano Beauty Week

Archivio

Tutti gli anni

2021	2020	2019	2018
2017	2016	2015	2014
2013	2012	2011	2010
2009	2008	2007	2006
2005	2004	2003	2002

WeCosmoprof International coinvolgerà la community internazionale alimentando le possibilità di networking tra player di tutto il mondo, grazie agli innovativi strumenti digitali di **Cosmoprof My Match**. Il software consente di contattare potenziali clienti direttamente e di pianificare gli incontri virtuali attraverso chat e altri sistemi interattivi. La disponibilità di una versione della piattaforma in cinese faciliterà le relazioni con stakeholder nei mercati asiatici. Nuove funzioni permetteranno di controllare l'andamento del proprio profilo con analisi dei dati di visitatori e dei risultati delle chat. Inoltre, la possibilità di scaricare la lista di potenziali contatti di business faciliterà le relazioni di business anche dopo l'evento, offrendo nuove possibilità di networking ad aziende e operatori.

Ad arricchire di contenuto l'evento, gli approfondimenti di **Cosmotalks – The Virtual Series** sulle nuove tendenze e sull'evoluzione dei mercati chiave per l'industria, e **Cosmo Virtual Stage**, con i contributi dedicati al canale professionale.

Copyright UNISERVICE 2015 - 2019
Via Accademia, 33 - 20131 Milano - C.F. 05901970151
Indirizzo di posta certificata - PEC
Privacy Policy | Cookie Policy | Credits



Cosmetica Italia è certificata

UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015



SISTEMI DI GESTIONE
CERTIFICATI

Scopri le nostre App

