

## CONNESSI DA TUTTO IL MONDO

Appuntamento a giugno, ovviamente online, con WeCosmoprof International che coinvolgerà l'intera community del network globale, moltiplicando le opportunità di business per gli addetti ai lavori.



Da crocevia culturale ed economico a succursali ospedaliere dedicate ai malati di Covid o alla somministrazione di vaccini. Ecco come si sono, ahimè, trasformate le fiere nell'ultimo anno a causa della pandemia. I loro grandi padiglioni sono vuoti da mesi, o comunque adibiti ad altro, ma la voglia di andare avanti resta perché, tra una riapertura e l'altra, le manifestazioni fieristiche continuano a giocare un ruolo decisivo nell'internazionalizzazione del sistema Paese. Ed è proprio per questo che il Cosmoprof, l'evento di riferimento del nostro settore, non si è mai fermato e anzi ha proseguito nella sua mission di fare da trait d'union tra i vari addetti ai lavori del mercato cosmetico, seppure in formato digitale. Nel corso del 2020, gli eventi virtuali della manifestazione hanno registrato la partecipazione di oltre 50mila operatori da 120 paesi e più di 10mila utenti hanno seguito i webinar e i contributi video del network. Prossimo appuntamento, sempre online, dal 7 al 18 giugno 2021, con la prima edizione di WeCosmoprof International, un ecosistema senza confini che, grazie a strumenti tecnologici all'avanguardia, riunirà in totale sicurezza l'industria globale della bellezza.



ENRICO ZANNINI

### L'UNIONE FA LA FORZA (SOPRATTUTTO ONLINE)

WeCosmoprof International coinvolgerà l'intera community del network internazionale Cosmoprof grazie alla sinergia tra tutte le anime della piattaforma: Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof Asia, Cosmoprof North America, Cosmoprof India e Cosmoprof CBE Asean. «Grazie alla sinergia con i nostri partner, coinvolgeremo aziende e operatori di tutti i principali mercati, moltiplicando le opportunità di business attraverso nuovi canali, specifici per ciascuna area geografica - spiega Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof -. La promozione e le iniziative riguarderanno l'intero database di utenti degli eventi a marchio Cosmoprof, sfruttando al massimo le potenzialità della nostra piattaforma globale». A rendere possibile una così grande sfida ci penserà il software Cosmoprof My Match per contattare i potenziali clienti e pianificare con loro incontri virtuali attraverso chat e altri sistemi interattivi. La disponibilità di una versione della piattaforma in lingua cinese faciliterà le relazioni con stakeholder nei mercati asiatici. Nuove funzioni permetteranno agli espositori di controllare l'andamento del proprio profilo con analisi dei dati di visitatori e dei risultati delle chat. Inoltre, la possibilità di scaricare la lista dei potenziali contatti di business faciliterà le relazioni anche a evento concluso. Immane, i momenti dedicati agli approfondimenti come "Cosmotalks The Virtual Series" sulle nuove tendenze e sull'evoluzione dei mercati e "Cosmo Virtual Stage" con i contributi dedicati al canale professionale. ■

IMAGINE .67

