

Q Ricerca..

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA



ABBONATI SUBITO

HOME

LIVESTAGE

BACKSTAGE

FINANZA

ENGLISH

SUSTAINABILITY

HIGHLIGHTS

COLLEZIONI

TV MODA

Cosmoprof lancia il primo evento internazionale online

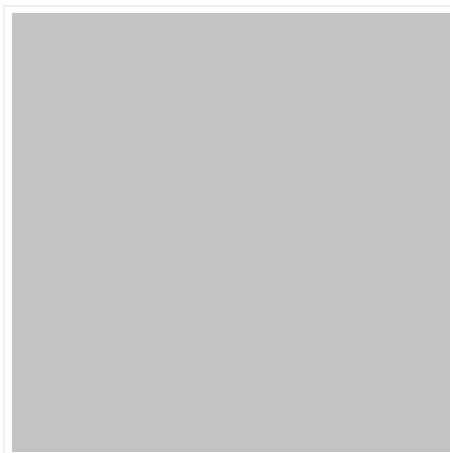
Il network fieristico inaugura WeCosmoprof international, in programma dal 7 al 18 giugno 2021. Grazie alla partecipazione di tutti i principali mercati mondiali la manifestazione digitale sarà un'occasione di business e incontro per gli stakeholder dell'industria cosmetica

di Laura Bittau

23/03/2021

Home » Lifestage » Cosmoprof lancia il primo evento internazionale online

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [p](#)



Un'immagine di Cosmoprof

È in calendario dal 7 al 18 giugno 2021 la prima edizione di **WeCosmoprof international**, l'evento digitale a marchio **Cosmoprof**. Un vero e proprio ecosistema virtuale dell'industria cosmetica che coinvolgerà l'intera community internazionale di Cosmoprof grazie alla sinergia tra tutte le anime della piattaforma: **Cosmoprof worldwide Bologna, Cosmoprof Asia, Cosmoprof North America, Cosmoprof India e Cosmoprof Cbe asean**.

Parteciperanno stakeholder da tutti i continenti a partire dall'Asia, primo mercato tornato a valori di crescita dopo la crisi pandemica, fino a Europa, Africa, Oceania e le Americhe.

«L'internazionalità e la presenza in tutti i principali mercati mondiali sono alcune tra le caratteristiche che rendono il network Cosmoprof un partner di business unico per gli stakeholder dell'industria cosmetica. Oggi, con il lancio della prima edizione di WeCosmoprof international, questi elementi diventano la peculiarità di un evento digitale che per la prima volta si rivolge ad un bacino di operatori intercontinentale», ha dichiarato **Gianpiero Calzolari**, presidente di **BolognaFiere**.

ACQUISTA L'ULTIMO NUMERO



COLLEZIONI

LIVESTAGE

23/03/2021



RICHEMONT CORRE IN BORSA DOPO RUMORS SU UN'OFFERTA...

23/03/2021



RALPH & RUSSO SI RIVOLGE A HILCO CAPITAL PER LA VE...

23/03/2021

Ad arricchire il palinsesto l'evento ci saranno gli approfondimenti di «Cosmotalks-The virtual series» sulle nuove tendenze e sull'evoluzione dei mercati chiave per l'industria e «Cosmo virtual stage», con i contributi dedicati al canale professionale.

«Grazie alla sinergia con i nostri partner, WeCosmoprof international coinvolgerà aziende e operatori di tutti i principali mercati, moltiplicando le opportunità di business attraverso nuovi canali, specifici per ciascuna area geografica», ha sottolineato **Enrico Zannini**, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof. «La promozione e le iniziative coinvolgeranno infatti l'intero database di utenti degli eventi a marchio Cosmoprof, sfruttando al massimo le potenzialità della nostra piattaforma globale». (riproduzione riservata)



FOPE CHIUDE IL 2020 A 26 MILIONI (-25,7%) E PROPON...

23/03/2021



LA PANDEMIA COLPISCE ANCHE MONNALISA (-30%), MA L'...

LISTANEWS



NEWS CORRELATE

finds more updates

