



Progetti

# COSMOPROF PUNTA SUL NETWORKING

**A giugno è previsto un evento digital. «Portiamo la community in mercati strategici», ha detto il dg Zannini. L'Asia-Pacific vola verso 200 miliardi**

**C**osmoprof si conferma il motore per la rinascita dell'industria cosmetica. Perché se da un lato la 53ª edizione della manifestazione fisica **Cosmoprof worldwide Bologna** è stata riprogrammata dal 10 al 14 marzo 2022, dall'altro nuovi servizi moltiplicheranno le opportunità di business. A partire dall'appuntamento digitale **WeCosmoprof international**, in scena dal 7 al 18 giugno grazie alla sinergia tra tutti gli eventi a marchio **Cosmoprof** nel mondo, dove per la prima volta gli stakeholder intercontinentali si incontreranno sulla stessa piattaforma virtuale. «Vogliamo proporre una

visione globale per accompagnare la nostra community nei mercati strategici», ha dichiarato a **MFF** **Enrico Zannini**, direttore generale di **BolognaFiere Cosmoprof**, «a cominciare dall'Asia-Pacific, da anni il primo mercato cosmetico al mondo, dove, fin dalla fine del 2020, si sono osservati importanti segnali di ripresa». Secondo le analisi di **Euromonitor international** condivise da **Cosmoprof**, entro il 2021 il settore registrerà infatti, nell'area Apac, un fatturato di 189,4 miliardi di dollari, in crescita del 9,1% rispetto allo scorso anno, e per il 2022 si prevede che sfiorerà i 200 miliardi.

«Non trascureremo l'Europa», ha continuato l'executive, «la pandemia ha portato a una chiusura del 2020 con un calo del 3,5%, ma il mercato ha un valore vicino ai 120 miliardi di dollari». Inoltre online sarà possibile scoprire i trend emergenti in Nord

America, e soprattutto negli Usa, locomotiva del continente con un comparto beauty da oltre 93 miliardi di dollari. E proprio **Cosmoprof North America**, a fine agosto a Las Vegas, segnerà il ritorno delle fiere in presenza, mentre in Europa il come back sarà in autunno. «Dal 9 al 13 settembre lanceremo a Bologna un evento fisico dal format innovativo ed essenziale», ha

chiosato Zannini, «stiamo inoltre organizzando eventi in India e Thailandia». Per uno sguardo rivolto quindi ancora a Est, persino verso l'India, dove gli analisti hanno valutato tassi di crescita superiori al 2% fino al 2022 e un valore del settore di 15 miliardi di dollari. Senza considerare le sinergie con il Sud-est asiatico, tale che anche «a **WeCosmoprof international** sarà possibile valutare le potenzialità di mercati come Thailandia, Indonesia, Filippine, Malesia e Taiwan», come ha concluso Zannini. (riproduzione riservata)

**Margherita Malaguti**



Sopra, Enrico Zannini

