

News

a cura di Laura Bittau, Alice Merli e Arianna Patuzzi

Diesel, primo progetto con Martens



Passato e futuro, heritage e innovazione. Si chiama Diesel x Diesel (nella foto, un adv) il primo progetto stilistico del marchio del gruppo Otb-Only the brave di Renzo Rosso che vede coinvolto Glenn Martens, stilista belga salito al timone artistico della griffe lo scorso autunno e fondatore del brand Y/project. La protagonista è

una capsule di 24 pezzi vintage selezionati da un archivio di migliaia di capi, dall'estetica nordamericana, riletti in chiave contemporanea; l'offerta ripercorre i viaggi on the road che Renzo Rosso e il suo team di designer hanno fatto alla fine degli 80's, con un'ispirazione che nasce dall'abbigliamento college, dalla celebre Route 66 e dal workwear. Nella proposta, dedicata ai Diesel lovers e a tutte le new generation come sottolineato dall'azienda a MFF, si può trovare la giacca college in pelle consumed, il cappotto in shearling, cotone, pelle e lana jacquard e il denim che rimane un elemento focus; non mancano felpe e minigonne.

Per Fope un 2020 in calo (-25,7%)

Il cda dell'azienda di gioielleria Fope (nella foto, un adv) ha approvato i risultati del 2020, registrando un calo dei ricavi (-25,7%) che arrivano a 26 milioni di euro. In contrazione anche ebidta (da 7,78 milioni di euro nel 2019 a 3,95 milioni) e utile (da 4,85 milioni a 1,66 milioni), ma queste variazioni sarebbero imputabili unicamente all'impatto dei lockdown. Cresce invece il canale online, che registra un +21%.



Sotheby's si allea con K11 Musea

La auction house britannica Sotheby's svelerà in anteprima presso



il K11 Musea di Hong Kong (nella foto, un post @k11musea) i pezzi per le aste della primavera 2021, con un'esposizione che ospita oltre trenta opere d'arte moderna e contemporanea. Accanto alle opere di artisti occidentali e asiatici, da Roy Lichtenstein a Takashi Murakami, spiccano le Moon shoe firmate Nike, tra le sneakers più celebri di tutti i tempi.

Cosmoprof parte sul web dal 7 giugno

È in calendario dal 7 al 18 giugno 2021 la prima edizione di WeCosmoprof international, l'evento digitale a marchio Cosmoprof (nella foto, un momento). Un vero e proprio ecosistema virtuale dell'industria cosmetica che coinvolgerà l'intera community internazionale di Cosmoprof grazie alla sinergia tra tutte le anime della piattaforma: Cosmoprof worldwide Bologna, Cosmoprof Asia, Cosmoprof North America, Cosmoprof India e Cosmoprof Cbe asean. Parteciperanno stakeholder da tutti i continenti a partire dall'Asia, primo mercato tomato a valori di crescita dopo la crisi pandemica, fino a Europa, Africa,



Oceania e le Americhe. Ad arricchire il palinsesto l'evento ci saranno gli approfondimenti di «Cosmotalks-The virtual series» sulle nuove tendenze e sull'evoluzione dei mercati chiave per l'industria e «Cosmo virtual stage», con i contributi dedicati al canale professionale. (riproduzione riservata)

