

Rendi Smart la tua infrastruttura con la tecnologia WI-FI
PHENIX CONTACT



Rendi Smart la tua infrastruttura con la tecnologia WI-FI
PHENIX CONTACT



Il portale del processo, del packaging e della logistica

PRODUTTORI DI TECNOLOGIE

TRASFORMATORI

INDUSTRIE E DISTRIBUZIONE

PACKAGING DESIGN

ENTI E ASSOCIAZIONI

EVENTI

VIDEO

NEWS

Phoenix Contact, nuovi connettori push-pull M12

24 marzo 2021

Cancellata Fruit Logistica Special Edition 2021

19 marzo 2021

L'industria del cartone per bevande presenta la roadmap per il packaging sostenibile

17 marzo 2021

Presentazione del Piano Transizione 4.0

17 marzo 2021

Il settore cosmetico verso la ripresa

17 marzo 2021

Nuovi sensori radar IO-Link di Turck Banner per la misurazione dei livelli

8 marzo 2021

Il software ProX di Mettler Toledo introduce funzionalità per l'Industria 4.0

4 marzo 2021

Un percorso per la Safety delle linee di confezionamento e imballaggio

26 febbraio 2021

ATIF crea la commissione education

25 febbraio 2021

Il Centro Tecnologico di Siemens compie 10 anni e si rinnova

23 febbraio 2021

Etichette alimentari, come cambiano dopo la Brexit

19 febbraio 2021

Premio internazionale alla qualità flessografica Sérgio Vay

17 febbraio 2021

IMA, in prima linea nell'emergenza

16 febbraio 2021

Etichettatura sempre più smart

16 febbraio 2021

Etipack per l'etichettatura automotive

16 febbraio 2021

More >

VIDEO



FonteVita, la bottiglia in PET dall'aspetto Premium

Cosmoprof presenta WeCosmoprof International

Si svolgerà dal 7 al 18 giugno 2021 la prima edizione di WeCosmoprof International, l'evento digitale a marchio Cosmoprof. Un eco-sistema senza confini, che grazie a strumenti tecnologici all'avanguardia riunisce in completa sicurezza l'intera industria cosmetica.

WeCosmoprof International coinvolgerà l'intera community del network internazionale Cosmoprof grazie alla sinergia tra tutte le anime della piattaforma: Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof Asia, Cosmoprof North America, Cosmoprof India e Cosmoprof CBE Asean. Stakeholder da tutti i continenti saranno coinvolti, partendo dall'Asia, il mercato che per primo è tornato a valori di crescita dopo il blocco delle attività a causa della pandemia, fino a raggiungere Europa, Africa, Oceania e le Americhe.



"L'internazionalità e la presenza in tutti i principali mercati mondiali sono alcune tra le caratteristiche che rendono il network Cosmoprof un partner di business unico per gli stakeholder dell'industria cosmetica. Oggi, con il lancio della prima edizione di WeCosmoprof International, questi elementi diventano la peculiarità di un evento digitale che per la prima volta si rivolge ad un bacino di operatori intercontinentale, - dichiara il Presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari. - Questo risultato è frutto della collaborazione sempre più stretta con il gruppo Informa Markets, nostro partner internazionale, e con le istituzioni: ITA - Italian Trade Agency, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Cosmetica Italia, associazione nazionale imprese cosmetiche. In attesa di poter tornare agli eventi in presenza, solo continuando a lavorare insieme possiamo supportare al meglio il settore, in una congiuntura internazionale quanto mai incerta come quella attuale".

"Grazie alla sinergia con i nostri partner, WeCosmoprof International coinvolgerà aziende e operatori di tutti i principali mercati, moltiplicando le opportunità di business attraverso nuovi canali, specifici per ciascuna area geografica. - sottolinea Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof. - La promozione e le iniziative coinvolgeranno infatti l'intero database di utenti degli eventi a marchio Cosmoprof, sfruttando al massimo le potenzialità della nostra piattaforma globale".

WeCosmoprof International coinvolgerà la community internazionale alimentando le possibilità di networking tra player di tutto il mondo, grazie agli innovativi strumenti digitali di Cosmoprof My Match. Il software consente di contattare potenziali clienti direttamente e di pianificare gli incontri virtuali attraverso chat e altri sistemi interattivi. La disponibilità di una versione della piattaforma in cinese faciliterà le relazioni con stakeholder nei mercati asiatici. Nuove funzioni permetteranno di controllare l'andamento del proprio profilo con analisi dei dati di visitatori e dei risultati delle chat. Inoltre, la possibilità di scaricare la lista di potenziali contatti di business faciliterà le relazioni di business anche dopo l'evento, offrendo nuove possibilità di networking ad aziende e operatori.

Ad arricchire di contenuto l'evento, gli approfondimenti di Cosmotalks - The Virtual Series sulle nuove tendenze e sull'evoluzione dei mercati chiave per l'industria, e Cosmo Virtual Stage, con i contributi dedicati al canale professionale.

LE RIVISTE

Rassegna IMBALLAGGIO

BM

FM

I PORTALI COLLEGATI

PrintPUB.net

FOLLOW US



ERP completo
IT Hardware
CRM
E-Commerce
Business Intelligence