

COME PROTEGGERE I CAPELLI E RINFORZARLI CON DEFY DAMAGE DI JOICO

SALON
DONNA • UOMO • FABRILIO • ONLINE
GUIDA AGLI ACQUISTI

BEAUTIFULFORYOU.it
MODA CAPELLI
SALON

FIERE & SHOW

HAIR COLLECTION

INTERVISTE

NEWS

NOVITÀ PRODOTTI

SPECIALE COLORE

SPECIALE CURATIVI

WeCosmoprof International, l'evento digitale a marchio Cosmoprof

MARZO 23, 2021 | REDAZIONE SALON VALENTINA VACAEBRE | NO COMMENTS

La bellezza non si ferma. Neanche davanti al Covid-19. La pandemia ha, è vero, sospeso molte attività, ma non può spegnere la grande curiosità di conoscere le novità. E in questo il digitale corre in aiuto creando community. Infatti, dal 7 al 18 giugno 2021 sarà on line la prima edizione di **WeCosmoprof International**, l'evento digitale a marchio **Cosmoprof**. Un eco-sistema senza confini,



che grazie a strumenti tecnologici all'avanguardia riunisce in completa sicurezza l'intera industria cosmetica. WeCosmoprof International coinvolgerà l'intera community del network internazionale Cosmoprof grazie alla sinergia tra tutte le anime della piattaforma: Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof Asia, Cosmoprof North America, Cosmoprof India e Cosmoprof CBE Asean. Stakeholder da tutti i continenti saranno coinvolti, partendo dall'Asia, il mercato che per primo è tornato a valori di crescita dopo il blocco delle attività a causa della pandemia, fino a raggiungere Europa, Africa, Oceania e le Americhe. "Grazie alla sinergia con i nostri partner, WeCosmoprof International coinvolgerà aziende e operatori di tutti i principali mercati, moltiplicando le opportunità di business attraverso nuovi canali, specifici per ciascuna area geografica, – sottolinea Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof. – La promozione e le iniziative coinvolgeranno infatti l'intero database di utenti degli eventi a marchio Cosmoprof, sfruttando al massimo le potenzialità della nostra piattaforma globale." WeCosmoprof International coinvolgerà la community internazionale alimentando le possibilità di networking tra player di tutto il mondo, grazie agli innovativi strumenti digitali di Cosmoprof My Match. Il software consente di contattare potenziali clienti direttamente e di pianificare gli incontri virtuali attraverso chat e altri sistemi interattivi. La disponibilità di una versione della piattaforma in cinese faciliterà le relazioni con stakeholder nei mercati asiatici. Nuove funzioni permetteranno di controllare l'andamento del proprio profilo con analisi dei dati di visitatori e dei risultati delle chat. Inoltre, la possibilità di scaricare la lista di potenziali contatti di business faciliterà le relazioni di business anche dopo l'evento, offrendo nuove possibilità di networking ad aziende e operatori. Ad arricchire di contenuto l'evento, gli approfondimenti di Cosmotalks – The Virtual Series sulle nuove tendenze e sull'evoluzione dei mercati chiave per l'industria, e Cosmo Virtual Stage, con i contributi dedicati al canale professionale.

Posted in: [Fiere & Show](#), [News](#) | Tags: [#fiere virtuali](#), [cosmoprof](#), [WeCosmoprof](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

ISCRIZIONE NEWSLETTER SALON

Inserisci Nome ed indirizzo E-mail:

Nome E-mail

SALON DONNA N. 1/21



Anteprima Salon Donna

SFOGLIA SALON UOMO N. 9/20