

Health & Beauty Group desarrolla su estrategia de futuro

 beautymarket.es/estetica/health-beauty-group-desarrolla-su-estrategia-de-futuro-estetica-24621.php

05/04/2021

Adaptándose a las restricciones que todavía limitan el comercio y las relaciones dentro de la Unión Europea, **Health & Beauty Group** anuncia que basará su presente y futuro en **herramientas digitales** para promover la excelencia del sector profesional y fortalecer el negocio.

Así, Health & Beauty Group acaba de completar **la adquisición del portal en línea 'Balance Beauty Time for beauty, health y lifestyle'** con el objetivo de fortalecer la actividad editorial del grupo.

Para completar la oferta digital, Health & Beauty Group organiza **Beauty Forum Xperience**, el evento digital programado para los días **8 y 9 de mayo** dedicado a la región del DACH (Alemania, Austria, Suiza).

Beauty Forum Xperience facilitará el encuentro virtual entre la comunidad de estética profesional ofreciendo **formación y educación**, info-entretenimiento, experiencias de compra innovadoras y una visión completa de las últimas innovaciones de productos.

También se programa un rico calendario de contenidos y actualizaciones con presencia de los principales **expertos** internacionales en medicina estética contra el envejecimiento, la podología y la medicina estética. Las sesiones especiales estarán dedicadas a las **tendencias de belleza** en la región y a las demostraciones en vivo con las noticias más exclusivas de las empresas de la red **Beauty Forum**.