



## OnBeauty by Cosmoprof, 9-13 settembre 2021: l'industria cosmetica riparte da Bologna

[ebellezza.it/blogs/notizie/onbeauty-by-cosmoprof-9-13-settembre-2021-lindustria-cosmetica-riparte-da-bologna](http://ebellezza.it/blogs/notizie/onbeauty-by-cosmoprof-9-13-settembre-2021-lindustria-cosmetica-riparte-da-bologna)



L'industria cosmetica si ritrova a **Bologna** per un primo rilancio delle attività: in attesa di poter riprendere le abitudini di business ed accogliere gli stakeholder da tutto il mondo il prossimo marzo a Cosmoprof Worldwide Bologna 2022, dal **9 al 13 settembre** **OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna** presenterà un format innovativo ed essenziale, per adattarsi alle esigenze degli addetti ai lavori. La suddivisione di ingressi e aree espositive per ciascun settore e la concentrazione delle iniziative in un arco di tempo più ristretto permetteranno ad aziende e operatori di abbreviare il tempo di permanenza in fiera.



### I settori di OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna

**OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna** riunirà in un unico appuntamento gli attori chiave per l'industria cosmetica.

- **Giovedì 9 e venerdì 10 settembre** il **padiglione 31** ospiterà i leader della **supply chain**, con **contoterzisti**, **fornitori di materie prime**, di tecnologie per il processo e di soluzioni per il **confezionamento**, interessati a valutare anche sinergie con il canale retail e i player di altri settori, presenti in contemporanea alle manifestazioni Cosmofarma e Sana.





- Nelle stesse giornate, nel **padiglione 32** sarà presente il **comparto retail**, i brand più attenti alla trasformazione multicanale del mercato, alla commistione tra online e offline, e alle soluzioni più innovative di comunicazione al consumatore.
- Il segmento di **cosmesi green & organic** sarà ospitato all'interno dei **padiglioni 25 e 26** di Sana, salone internazionale del biologico e del naturale, da **giovedì 9 a domenica 12 settembre**.



## Il canale professionale: estetica, SPA e nail da sabato 11 a lunedì 13. Le unghie nel Pad. 21

Il canale professionale si ritroverà a Bologna nelle giornate di **sabato 11, domenica 12 e lunedì 13 settembre**: il meglio delle aziende di prodotti e servizi per **l'estetica professionale, spa e nail** esporrà nel **padiglione 21**, mentre nel **22** saranno presenti gli espositori per il settore **acconciatura e attrezzature per saloni**.

Per ogni comparto sono previsti programmi di approfondimenti, contenuti specifici e incontri con le associazioni di categoria, per fare il punto sulle difficoltà emerse in questi mesi.



## Fiera in presenza: l'importanza della condivisione delle conoscenze dal vivo

*“OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna risponderà all'esigenza di aziende e operatori di riprendere le attività legate allo sviluppo del business, al networking e alla formazione professionale - dichiara **Enrico Zannini**, Direttore Generale di*





BolognaFiere Cosmoprof – . *Stiamo valutando le modalità di invito e partecipazione di top buyer, distributori e retailer internazionali, per ritornare in **piena sicurezza e in presenza** ai processi di business più funzionali per il settore. Altro tema fondamentale, l'aggiornamento e la condivisione di novità e tendenze: dopo mesi di contenuti fruibili solo online, vogliamo riportare sui nostri palcoscenici gli esperti più autorevoli e i professionisti più talentuosi, per recuperare l'intensità dell'interazione e della condivisione delle conoscenze dal vivo*".

## **La sinergia con SANA e Cosmofarma Exhibition: salute, sostenibilità e cura della persona sono categorie sempre più legate fra loro**

OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna si svolgerà in contemporanea con le manifestazioni **SANA**, salone internazionale del biologico e del naturale, e **COSMOFARMA EXHIBITION**, l'evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia. *"A settembre, Bologna sarà il cuore della sinergia tra gli eventi più importanti del nostro portfolio dedicati al benessere, alla salute e alla cura della persona, temi che la pandemia dei mesi scorsi ha posto come non mai al centro dell'attenzione - sottolinea **Gianpiero Calzolari**, Presidente di BolognaFiere - . La presenza di molteplici canali distributivi è la conseguenza della radicale trasformazione del mercato che stiamo vivendo: **salute, sostenibilità e cura della persona** sono categorie sempre più legate tra loro, e anche la tradizionale suddivisione tra un comparto e l'altro oggi non ha più significato. Siamo di fronte a uno scenario profondamente rinnovato, e dobbiamo essere pronti a sviluppare maggiori sinergie per affrontare il cambiamento*".

L'evento è supportato dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e da **ITA – Italian Trade Agency**, all'interno del piano straordinario di promozione del *Made in Italy*.

