



Il futuro del beauty si chiama CBD



Tendenze

Date: aprile 19, 2021 Author: RP Fashion & Glamour News 0 Commenti **Riceviamo e pubblichiamo** Se è vero che uno su mille ce la fa, il Cannabidiolo ne è la prova.

Dall'1 febbraio 2021, l'Unione Europea ha riconosciuto il Cannabidiolo – CBD, derivato da estratto o tintura o resina di cannabis – tra gli ingredienti per l'industria cosmetica presenti all'interno del *CosIng*, il documento di riferimento per le materie prime cosmetiche per i paesi appartenenti all'Unione Europea. Fino ad allora, solo il **Cannabidiolo** prodotto sinteticamente era riconosciuto dall'EU.

Il riconoscimento all'interno del **CosIng** del Cannabidiolo di origine naturale per usi industriali legati alla cosmesi è un passo fondamentale per lo sviluppo di questo nuovo ramo del settore nell'Unione Europea, fortemente voluto dall'**EIHA**, l'associazione europea per la canapa industriale. **La cosiddetta CBD-Beauty è un fenomeno in crescita in tutto il mondo.**

La sfrenata concorrenza sviluppata negli ultimi anni e l'attenzione costantemente in crescita per cosmetici a base di ingredienti naturali ha spinto i produttori a investire in ricerca e sviluppo della CBD e delle sue proprietà.

In una pianta di Cannabis esistono infatti circa 100 composti chimici naturali. Uno di questi è proprio il **cannabidiolo**, noto anche come **CBD**, formula C₂₁H₃₀O₂. **Gli estratti della Cannabis Sativa L., a basso contenuto di THC, hanno un enorme potenziale:** oltre ad essere totalmente naturali e assolutamente non psicoattivi, hanno proprietà antiossidanti, antinfiammatorie e nutrienti che lo rendono **ideale per le applicazioni in campo cosmetico.**

Tutto ciò consente di **migliorare le condizioni della pelle grazie alle proprietà antiossidanti, riequilibrano un'eccessiva produzione di sebo, regolarizzano le quantità di collagene ed elastina.**

Secondo una ricerca di **Technario**, pubblicata lo scorso ottobre su *businesswire.com*, tra il 2020 e il 2024 il comparto raggiungerà il valore di 3,09 miliardi di dollari, con un tasso di crescita annuo del 31%. **Il Cannabidiolo è protagonista soprattutto dei prodotti skincare**, con un valore previsto dalla società di ricerche di mercato *Million Insights* di **1,7 miliardi di euro entro il 2026.**

Ad oggi, il **principale mercato per la CBD-Beauty è il Nord America**, ma l'atto di



riconoscimento ufficiale del Cannabidiolo da parte dell'Unione Europea darà sicuramente **nuovo slancio all'industria e al commercio di prodotti a base di CBD all'interno dell'Unione.**

Un risultato importante anche per **Cosmoprof** Worldwide Bologna, che da anni ha portato all'attenzione gli effetti benefici del Cannabidiolo per usi cosmetici ospitando aziende innovative e all'avanguardia.

MATERIA MEDICA PROCESSING

La start-up italiana **MATERIA MEDICA PROCESSING** produce **CBD non psicoattivo e privo di THC di altissima qualità, con proprietà lenitive, antiossidanti e anti-ansietà.** La ricerca della qualità inizia dalla selezione del seme: l'azienda acquista **solo canapa italiana certificata europea e non OGM**, per creare ingredienti cosmetici e prodotti completamente sicuri. **Il processo di lavorazione rispetta il profilo fitochimico della pianta**, ottenendo un estratto completo di una serie di cannabinoidi e terpeni selezionati a mano per migliorare i benefici naturali della pianta. **VIRISENS**

VIRISENS, leader svizzero nella ricerca e nell'innovazione cosmetica avanzata, nei suoi laboratori ha creato **una gamma completa di prodotti per la cura della pelle che associano il meglio della natura e della biotecnologia.** La ricerca di soluzioni per la rigenerazione delle cellule della pelle ha portato a sviluppare **il primo cosmetico a base di cannabis: PURE CBD COMPLEX®.** Questo esclusivo complesso sinergico **ristruttura la matrice extracellulare e ripristina la naturale barriera della pelle.** Idratata, tonica e morbida più a lungo, l'epidermide ritrova tutta la sua naturale luminosità. **AQUASABIDA**

AQUASABIDA dal 2016 coltiva canapa nel Sud-Ovest della Sardegna: l'obiettivo iniziale era migliorare la fertilità dei terreni, ma una volta scoperte le straordinarie proprietà del Cannabidiolo, la canapa è diventata il cuore del business aziendale. Dalla distillazione delle inflorescenze **AQUASABIDA** produce oggi **il siero viso e decolleté dalle proprietà antiossidanti, l'idrolato lenitivo e anti-aging e l'olio corpo con effetto emolliente e nutriente.** Per le proprie coltivazioni, l'azienda sarda segue i principi dell'**agricoltura sostenibile**, alternando le culture e utilizzando **solo fertilizzanti naturali**, senza l'impiego di sostanze chimiche o pesticidi.

