



Tutto pronto per OnBeauty by Cosmoprof

1 Luglio 2021 di Redazione

Cosmoprof " itemprop="image" id="42252264">

Cosmoprof 2019

Per la prima volta dopo l'inizio della pandemia, l'industria cosmetica si ritrova a Bologna per un primo rilancio delle attività: dal 9 al 13 settembre, **OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna** accoglierà aziende, retailer e operatori del canale Profumeria e Cosmesi a Bologna, per riallacciare relazioni commerciali e analizzare le trasformazioni che il settore sta affrontando in questo particolare momento storico. La manifestazione, la prima in presenza per il settore, risponde alla richiesta di ricominciare un graduale percorso di normalizzazione e recuperare l'interazione personale con i principali stakeholder, nell'attesa di riprendere le attività commerciali a livello globale nel 2022. Ad oggi, sono 14 i paesi rappresentati dagli espositori confermati: Croazia, Germania, Israele, Italia, Lettonia, Pakistan, Polonia, Regno Unito, Romania, Repubblica di San Marino, Spagna, Stati Uniti d'America, Svizzera e Ucraina.

Un format innovativo ed essenziale, all'interno di un evento che riunirà tutti i comparti dell'industriacosmetica con una suddivisione di ingressi e aree espositive tra canale retail per profumerie, grande distribuzione/largo consumo e supply chain da un lato e prodotto professionale dall'altro, per ottimizzare le sinergie di business, nel rispetto delle norme di sicurezza previste dal protocollo nazionale. OnBeauty by **Cosmoprof Worldwide Bologna** si svolgerà inoltre in concomitanza con le manifestazioni Sana, salone internazionale del biologico e del naturale, e Cosmofarma Exhibition, l'evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, garantendo l'interazione con farmacie, parafarmacie, erboristerie, grande distribuzione organizzata e retailer di molteplici canali distributivi. "La concomitanza delle tre manifestazioni – sottolinea **Gianpiero Calzolari**, presidente di BolognaFiere – è la conseguenza della radicale trasformazione del mercato che stiamo vivendo: salute, sostenibilità e cura della persona sono categorie sempre più legate tra loro, e anche la tradizionale suddivisione tra un comparto e l'altro oggi non ha più significato. Siamo di fronte a uno scenario profondamente rinnovato, e dobbiamo essere pronti a sviluppare maggiori sinergie per affrontare il cambiamento".

OnBeauty by **Cosmoprof Worldwide Bologna** si avvarrà del supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ITA – Italian Trade Agency, all'interno del piano straordinario di promozione del Made in Italy, che inviteranno a Bologna top buyer e retailer dai principali mercati europei. Sarà presente, inoltre, una delegazione di key player del comparto profumeria in Italia, interessati a valutare nuove proposte di prodotto e a confrontarsi sulle nuove modalità digitali di interazione con il consumatore. A completare l'offerta di OnBeauty, un ricco calendario di approfondimenti sui temi più attuali per l'evoluzione dell'industria cosmetica. "OnBeauty by **Cosmoprof Worldwide Bologna** – dichiara **Enrico Zannini**, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof** – risponderà all'esigenza di aziende e operatori di riprendere le attività legate allo sviluppo del business, al networking e alla formazione. Dopo mesi di contenuti fruibili solo online, a Bologna vogliamo tornare alla condivisione e all'interazione dal vivo, per testare nuove collezioni e mettere le basi per la ripartenza del settore, in linea con le necessità del mercato".