



# OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna



von Michaela Dee

7 July 2021  
NewsEvents

7 July 2021

NewsEvents Die Haarbranche bereitet sich auf die Herausforderungen der Zukunft vor. Und startet in Bologna, wo die OnBeauty by Cosmoprof vom 9. bis 13. September stattfindet.

Im September kommt Bologna zurück, um die Beautyindustrie als einen ersten Schritt zur Rückkehr zu normalen Geschäftsbeziehungen zu begrüßen. Alle Sektoren werden auf der OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna vertreten sein, um Neuigkeiten und Innovationen zu präsentieren, die auf die Bedürfnisse des heutigen Verbrauchers zugeschnitten sind. Wir alle warten darauf, im Jahr 2022 mit der Rückkehr zu Cosmoprof Worldwide Bologna die kommerziellen Aktivitäten weltweit wieder aufzunehmen. Bisher sind bereits **14 Länder mit Ausstellern** vertreten: Kroatien, Deutschland, Israel, Italien, Lettland, Pakistan, Polen, Großbritannien, Rumänien, Republik San Marino, Spanien, Vereinigte Staaten von Amerika, Schweiz und Ukraine.

Cosmoprof -1.jpg?fit=1200%2C630&ssl=1" data-orig-size="1200,630" data-comments-opened="1" data-image-meta="{ "aperture":"0","credit":"","camera":"","caption":"","created\_timestamp":"0","copyright":"","focal\_length":"0","iso":"0","shutter\_speed":"0","title":"","orientation":"0"}" data-image-title="OnBeauty-by- Cosmoprof -1" data-image-description="" data-medium-file="https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.de/wp-content/uploads/2021/07/OnBeauty-by- Cosmoprof -1.jpg?fit=300%2C158&ssl=1" data-large-file="https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.de/wp-content/uploads/2021/07/OnBeauty-by- Cosmoprof -1.jpg?fit=696%2C366&ssl=1" src="https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.de/wp-content/uploads/2021/07/OnBeauty-by- Cosmoprof -1.jpg?resize=696%2C366&is-pending-load=1#038;ssl=1" alt="" data-recalc-dims="1" data-lazy-srcset="https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.de/wp-content/uploads/2021/07/OnBeauty-by- Cosmoprof -1.jpg?resize=1024%2C538&ssl=1 1024w, https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.de/wp-content/uploads/2021/07/OnBeauty-by- Cosmoprof -1.jpg?resize=300%2C158&ssl=1 300w, https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.de/wp-content/uploads/2021/07/OnBeauty-by-

**Cosmoprof** -1.jpg?resize=768%2C403&ssl=1 768w,  
<https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.de/wp-content/uploads/2021/07/OnBeauty-by-Cosmoprof-1.jpg?resize=696%2C365&ssl=1> 696w,  
<https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.de/wp-content/uploads/2021/07/OnBeauty-by-Cosmoprof-1.jpg?resize=1068%2C561&ssl=1> 1068w,  
<https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.de/wp-content/uploads/2021/07/OnBeauty-by-Cosmoprof-1.jpg?w=1200&ssl=1> 1200w" data-lazy-sizes="(max-width: 696px) 100vw, 696px"

data-lazy-src="https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.de/wp-content/uploads/2021/07/OnBeauty-by-Cosmoprof-1.jpg?resize=696%2C366&is-pending-load=1#038;ssl=1" srcset="" id="7d7f7bf7"> Die Details der Veranstaltung OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna findet als ausgeklügeltes Ausstellungsformat statt. Eingänge und Ausstellungsbereiche werden zwischen Lieferkette, Einzelhandelskanal und Großvertrieb / Großverbrauch einerseits und professionellem Produkt andererseits aufgeteilt. So sollen **Geschäftssynergien** zwischen den sich am besten ergänzenden Produktsegmenten **optimiert** werden. Alles in Übereinstimmung mit den Sicherheitsstandards des regionalen Protokolls.

Die führenden Gesichter der Lieferkette werden am Donnerstag, 9. und Freitag, 10. September anwesend sein. An denselben Tagen präsentiert sich der Einzelhandel, vertreten durch die Marken, die am aktivsten auf die Multichannel-Transformation des Marktes, den Online-/Offline-Mix und die innovativsten Verbraucherkommunikationslösungen reagieren. Von Donnerstag, 9. bis Sonntag, 12. September findet in den Hallen 25 und 26 in Kooperation mit der SANA, der internationalen Fachmesse für Bio- und Naturprodukte, das Segment Green & Organic Cosmetics statt. Die Zusammenführung der OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna mit der **SANA** und der **COSMOFARMA EXHIBITION**, der führenden Veranstaltung im Bereich Gesundheitspflege, Schönheitspflege und Dienstleistungen rund um die Welt der Pharmazie, wird den Vergleich und die Zusammenarbeit erleichtern.

„Das Zusammentreffen der drei Veranstaltungen ist die Konsequenz der radikalen Transformation des Marktes, die wir erleben: Gesundheit, Nachhaltigkeit und Körperpflege sind Kategorien, die immer mehr miteinander verknüpft sind, und selbst die traditionelle Unterteilung zwischen den einen und anderen Sektoren hat heute nicht mehr die große Bedeutung,“ unterstreicht **Gianpiero Calzolari**, Präsident von BolognaFiere. „Wir stehen vor einem grundlegend erneuerten Szenario und müssen bereit sein, größere Synergien zu entwickeln, um dem Wandel zu begegnen.“  
 Zukunft der Haarwelt: Multichannel und neue Trends

Dank der Fähigkeit von Unternehmen und Herstellern, sich an die Bedürfnisse der Verbraucher und die Vielzahl der Vertriebskanäle anzupassen, konnte die Haarpflegebranche den wirtschaftlichen Auswirkungen der Pandemie standhalten. Studien der Marktanalyseagentur NPD Group haben gezeigt, dass der Verkauf von Haarprodukten stark vom E-Commerce und dem großflächigen Vertrieb profitiert hat, den beiden aktivsten Kanälen während der Corona-Pandemie. Der **Profisektor** litt hingegen unter der längeren Schließung der Salons.

Auf der OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna werden Unternehmen und Friseure gemeinsam Lösungen finden, die den Marktanforderungen gerecht werden: **Nachhaltigkeit, Effektivität, Professionalität und Vorschläge im Einklang mit den neuesten Trends**. Am Sonntag, den 12. und Montag, den 13. können die Marken und Friseure ihre Vorschläge in den **One Shot By On HairLook & Learn-Sessions** mit Workshops für Salonbetreiber präsentieren. Zu den bestätigten Unternehmen zählen **Alfaparf, Davines, Framesi, Hair Company Professional, Hipertin und Xenon**

**Group.**

## Qualifizierte Unternehmen &amp; Partner

Nachdem sie bewiesen haben, dass sie einem unvorhersehbaren Szenario wie dem der letzten Monate standhalten können, sind die Unternehmer und Betreiber der Branche bereit, mit Innovation, Qualität und Professionalität auf die Bedürfnisse des Marktes zu reagieren. Carlo Baiesi, Gründer und CEO von **Barex Italiana**, freut sich über die Möglichkeit, "auf dieser sogenannten Zwischenausgabe auszustellen, die für uns die erste echte Messmöglichkeit nach dem erzwungenen Stopp aufgrund der Pandemie darstellt". Zufriedenheit auch für Valter Sartori, Eigentümer und Chief Sales Officer von **Gamma Più**, die unterstreicht, dass die Veranstaltung „der erste Schritt zur Genesung“ darstellt. Eine Möglichkeit, Kontakt, Zuneigung und Dialog mit Menschen, Fachleuten der Branche und den Kunden zu erleben. Gleiche Meinung für die **Hair Company Professional Group**: „Seit einigen Monaten verspüren wir in unseren Hairstylisten den Wunsch, sich wieder zu treffen, an Live-Shows teilzunehmen und ihre Kreativität zu entwickeln“.

OnBeauty von **Cosmoprof Worldwide Bologna** wird die Unterstützung des **Ministeriums für auswärtige Angelegenheiten** und internationale Zusammenarbeit und der **italienischen Handelsagentur ITA** im Rahmen des Werbepplans Made in Italy nutzen, um Top-Einkäufer und -Händler aus den wichtigsten europäischen Märkten nach Bologna einzuladen.

Die Veranstaltung ist professionellen Betreibern und Unternehmen vorbehalten, die sich auch aktiv an der Einladung von Kunden und Lieferanten beteiligen. "OnBeauty by **Cosmoprof Worldwide Bologna** reagiert auf die Notwendigkeit, Aktivitäten im Zusammenhang mit Geschäftsentwicklung und Networking wieder aufzunehmen", sagte **Enrico Zannini**, General Manager von BolognaFiere **Cosmoprof**. „Aussteller können die wichtigsten Kunden und ihre neuen strategischen Partner nach Bologna einladen. Auf diese Weise können sie aktiv an der Organisation der Veranstaltung mitwirken und das für ihre Geschäftsstrategien am besten geeignete Publikum profilieren“.

Informationen zur OnBeauty by **Cosmoprof Bologna** gibt es **HIER** auf der offiziellen Webseite.