

7/OnBeauty-by- **Cosmoprof** -1.jpg?resize=1024%2C538&ssl=1 1024w,
https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.fr/wp-content/uploads/2021/07/OnBeauty-by-
Cosmoprof -1.jpg?resize=300%2C158&ssl=1 300w,
https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.fr/wp-content/uploads/2021/07/OnBeauty-by-
Cosmoprof -1.jpg?resize=768%2C403&ssl=1 768w,
https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.fr/wp-content/uploads/2021/07/OnBeauty-by-
Cosmoprof -1.jpg?resize=696%2C365&ssl=1 696w,
https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.fr/wp-content/uploads/2021/07/OnBeauty-by-
Cosmoprof -1.jpg?resize=1068%2C561&ssl=1 1068w,
https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.fr/wp-content/uploads/2021/07/OnBeauty-by-
Cosmoprof -1.jpg?w=1200&ssl=1 1200w" data-lazy-sizes="(max-width: 696px) 100vw,
696px"

data-lazy-src="https://i1.wp.com/www.esteticamagazine.fr/wp-content/uploads/2021/07/
OnBeauty-by- **Cosmoprof** -1.jpg?resize=696%2C366&is-pending-load=1#038;ssl=1"
srcset="
ABAAEAAIBRAA7" id="67305d2c">

*“La concomitance des trois manifestations est la conséquence de la transformation radicale du marché que nous vivons. Santé, durabilité et soin de la personne sont des catégories de plus en plus liées entre elles”, souligne **Gianpiero Calzolari, Président de Bolognafiere**. “Nous sommes face à un scénario renouvelé. Nous devons être prêts à développer davantage de synergies pour faire face au changement.”*

Du samedi 11 au lundi 13 septembre, les meilleures entreprises de produits et services pour l'esthétique professionnelle, spa et nail exposeront dans le hall 21. **Le hall 22 sera dédié au secteur de la coiffure et de l'équipement pour les salons.**

*“La collaboration historique qui nous lie depuis des années à **Cosmoprof**, avec l'organisation d'une édition spéciale de Hair Ring dimanche 12 septembre 2021 se poursuit”, raconte **Antonio Stocchi, président de la Chambre italienne de la coiffure**.*

“Unir nos forces et renouveler les liens est plus important que jamais maintenant que nous nous dirigeons vers la reprise. Onbeauty devrait être le premier pas vers une répartition stable et durable”.

Onbeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna sera l'occasion de proposer des solutions communes pour répondre aux demandes du marché : **durabilité, efficacité, professionnalisme et propositions en ligne avec les dernières tendances.**

Dimanche 12 et lundi 13, les marques et les coiffeurs attentifs à l'évolution du secteur pourront présenter leurs innovations dans les sessions look&learn. Parmi les sociétés confirmées, Alfaparf, Davines, Framesi, Hair Company Professional, Hipertin et Xenon Group.

Onbeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna bénéficie du plan de promotion “Made in Italy”, qui lui permet d'inviter à Bologne les meilleurs acheteurs et distributeurs des principaux marchés européens.

L'événement sera réservé aux professionnels et aux entreprises, qui seront également activement impliqués dans l'invitation des clients et des fournisseurs.

*“Onbeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna répond à l'exigence de reprendre les activités liées au développement du business” déclare **Enrico Zannini, Directeur Général de Bolognafiere Cosmoprof**. “Les exposants pourront inviter à Bologne les clients les plus importants et leurs nouveaux partenaires stratégiques”.*