

OnBeauty by
Cosmoprof
Worldwide
Bologna
9-13 Sept. 2021

The cosmetics industry
meets in Bologna for the
first relaunch of activities

OnBeauty by **Cosmoprof** **Worldwide Bologna** 9-13 sett. 2021

L'industria cosmetica si ritrova a Bologna
per un primo rilancio delle attività

In attesa di poter riprendere le consuete abitudini di business ed accogliere gli stakeholder da tutto il mondo il prossimo marzo a **Cosmoprof Worldwide Bologna 2022**, dal 9 al 13 settembre OnBeauty by **Cosmoprof Worldwide Bologna** presenterà un format innovativo ed essenziale, per adattarsi al meglio alle esigenze degli addetti ai lavori. La suddivisione di ingressi e aree espositive per ciascun settore e la concentrazione delle iniziative in un arco di tempo più ristretto permetteranno ad aziende e operatori di abbreviare il tempo di permanenza in fiera.

I settori e le iniziative di OnBeauty by **Cosmoprof Worldwide Bologna**

OnBeauty by **Cosmoprof Worldwide Bologna** riunirà in un unico appuntamento gli attori chiave per l'industria cosmetica. Giovedì 9 e venerdì 10 settembre il padiglione 31 ospiterà i leader della supply chain, con contoterzisti, fornitori di materie prime, di tecnologie per il processo e di soluzioni per il confezionamento, interessati a valutare anche sinergie con il canale retail e i player di altri settori, presenti in contemporanea alle manifestazioni Cosmofarma e Sana. Nelle stesse giornate, nel padiglione 32 sarà presente il comparto retail, con i brand più attenti alla trasformazione multicanale del mercato, alla commistione tra online e offline, e alle soluzioni più innovative di comunicazione al consumatore. Il segmento di cosmesi green & organic sarà ospitato all'interno dei padiglioni 25 e 26 di Sana, salone internazionale del biologico e del naturale, da giovedì 9 a domenica 12 settembre. Il canale professionale si ritroverà a Bologna nelle giornate di sabato 11, domenica 12 e lunedì 13 settembre: il meglio delle aziende di prodotti e servizi per l'estetica professionale, spa e nail esporrà nel padiglione 21, mentre nel 22 saranno presenti gli espositori per il settore acconciatura e attrezzature per saloni. Per ogni comparto sono previsti programmi di approfondimenti

While waiting to welcome stakeholders from all over the world next March at **Cosmoprof Worldwide Bologna 2022**, from 9 to 13 September, OnBeauty by **Cosmoprof Worldwide Bologna** will present an innovative and essential format to best adapt to the needs of stakeholders. The differentiation for entrances and exhibition areas for each sector and the concentration of initiatives in a shorter time will allow companies and operators to shorten their visit to the show floor.

The sectors and initiatives of OnBeauty by **Cosmoprof Worldwide Bologna**

OnBeauty by **Cosmoprof Worldwide Bologna** will bring together key players for the cosmetics industry. On Thursday 9 and Friday 10 September, Hall 31 will host the supply chain leaders, with contract manufacturers and suppliers of raw materials, process technologies, and packaging solutions, interested in evaluating synergies with other channels and sectors. On the same dates, the retail industry will be present in Hall 32. The exhibiting brands will focus on the multichannel transformation of the market, the mix of online and offline, and the most innovative solutions for consumer communication. The green & organic cosmetics will be hosted in halls 25 and 26 as part of SANA, the international exhibition of organic and natural products, from Thursday 9 to Sunday 12 September. The professional channel will meet in Bologna on Saturday 11, Sunday 12, and Monday 13 September. Hall 21 will showcase the best of the companies of products and services for the professional beauty, spa, and nail, on hall 22, there will be exhibitors for the hair and salon equipment sector.

For further information
and update, please check
www.cosmoprof.com

6

e contenuti specifici. Le giornate di giovedì 9 e venerdì 10 ospiteranno sessioni con esperti di mercato e di tendenze, per analizzare le tematiche di maggior rilievo per il futuro dell'industria: le nuove tecnologie e il loro impatto sulle abitudini di consumo, l'equilibrio tra innovazione digitale e sostenibilità, i macro-movimenti che stanno trasformando la società e la loro influenza sul settore cosmetico. Nelle giornate dedicate al canale professionale, non mancheranno dimostrazioni e approfondimenti, sessioni di formazione tecnica e incontri istituzionali con le associazioni del settore per fare il punto sulle difficoltà emerse in questi mesi. ■

For each sector, in-depth programs and specific contents are envisaged. On Thursday 9 and Friday 10, market and trend experts will analyze the most critical issues for the future of the industry: new technologies and their impact on consumption habits, the balance between digital innovation and sustainability, the macro-movements that are transforming society, and their influence on the cosmetics sector. Further to that, there will be live demos and insights, technical training sessions, and institutional meetings with sector associations for the professional channel to take stock of the difficulties that have emerged in recent months. ■