



## Cosmoprof : Un événement capsule en septembre avant un retour complet en 2022



Vincent Gallon (Photo : © Hatphichai Yodsri - iStock)

8 juillet 2021

OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna réunira des acteurs clés des différents canaux de l'industrie des cosmétiques :

Les jeudi 9 et vendredi 10 septembre, le hall 31 accueillera les entreprises de la **chaîne d'approvisionnement**, notamment des sous-traitants et des fournisseurs de solutions d'emballage et de matières premières.

Aux mêmes dates, les **marques vendues dans les circuits de vente au détail** seront présentes dans le Hall 32.

La **cosmétique naturelle et bio** sera accueillie dans les halls 25 et 26 dans le cadre de SANA, le salon international des produits bio et naturels, du jeudi 9 au dimanche 12 septembre.

Les produits vendus dans le **circuit professionnel** se réuniront les samedi 11, dimanche 12 et lundi 13 septembre dans le hall 21 pour les produits vendus en instituts, salons et spas, tandis que le hall 22 accueillera les produits et équipements pour salons de coiffure.

Programme de conférences

Pour chaque secteur, un programme de conférences et de contenus spécifiques est prévu.

Jeudi 9 et vendredi 10, des experts du marché et des tendances analyseront les enjeux les plus critiques pour l'avenir de l'industrie : les nouvelles technologies et leur impact sur les habitudes de consommation, l'équilibre entre innovation numérique et durabilité, les tendances de fond qui transforment la société, et leur influence sur le secteur des cosmétiques.

Par ailleurs, des démonstrations et des sessions de formation technique se tiendront en direct, ainsi que des réunions avec les associations du secteur pour faire le point sur les

difficultés de ces derniers mois.

Synergies intersectorielles

Pour ce retour aux événements en physique, OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna se tiendra simultanément avec SANA, le salon international des produits biologiques et naturels, et Cosmofarma Exhibition, l'événement dédié à l'industrie pharmaceutique.

« *Après des mois de webinaires et de contenu numérique, nous ramènerons les experts les plus autorisés et les professionnels les plus talentueux sur nos scènes, pour retrouver l'intensité de l'interaction en direct* », a déclaré Enrico Zannini, directeur général de BolognaFiere **Cosmoprof**.