



La filiera cosmetica riparte dalla manifestazione OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna

29.BI-MU

BRETON - OTTOBRE 2014

- 29/01/2015
- 60054 volta/e

PLC

ABB - anno 2012

- 07/08/2012
- 14908 volta/e

Robotica

ABB

- 08/11/2011
- 56505 volta/e

29.BI-MU

BREVETTI STENDALTO - OTTOBRE 2014

- 29/01/2015
- 56779 volta/e

PLC

ADVANTECH EUROPE - anno 2012

- 07/08/2012
- 19226 volta/e

Robotica

COMAU ROBOTICS

- 08/11/2011
- 60041 volta/e

29.BI-MU

CAM2 - OTTOBRE 2014

- 29/01/2015
- 62683 volta/e

PLC

BOSCH REXROTH - anno 2012

- 07/08/2012
- 3496 volta/e



Ripartire dalla ricerca, dall'innovazione tecnologica e dalla qualità: questo è il programma che il network **Cosmoprof** propone all'industria cosmetica per i prossimi mesi, invitando produttori, aziende e operatori a Bologna per OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna. Dal 9 al 13 settembre la manifestazione, la prima in presenza per il settore, permetterà di riallacciare relazioni commerciali e analizzare le trasformazioni che il settore sta affrontando in questo particolare momento storico.

Se le attuali restrizioni vigenti in molti Paesi non rendono possibile riprendere le attività commerciali a livello globale fino al 2022, OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna risponde alla richiesta di ricominciare un graduale percorso di normalizzazione e recuperare l'interazione personale con i principali stakeholder. Ad oggi, sono 14 i Paesi rappresentati dagli espositori confermati: Croazia, Germania, Israele, Italia, Lettonia, Pakistan, Polonia, Regno Unito, Romania, Repubblica di San Marino, Spagna, Stati Uniti d'America, Svizzera e Ucraina.

OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna riunirà tutti i comparti dell'industria, proponendo un format espositivo più essenziale. La suddivisione di ingressi e aree espositive tra supply chain, canale retail e grande distribuzione/largo consumo da un lato e prodotto professionale dall'altro permetterà di ottimizzare le sinergie di business tra i segmenti produttivi più complementari, nel rispetto delle norme di sicurezza previste dal protocollo nazionale.

Il 9 e 10 settembre, l'evento fieristico accoglierà i leader della supply chain, con contoterzisti, fornitori di materie prime, di tecnologie per il processo e di soluzioni per il confezionamento interessati a presentare nuove progettualità a *indie brands* e brand di prodotto finito.

Per incrementare le possibilità di networking dei rappresentanti della filiera presenti, nelle stesse giornate saranno aperti i padiglioni dedicati al comparto retail per le profumerie. La concomitanza di OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna con le manifestazioni SANA, salone internazionale del biologico e del naturale, e Cosmofarma Exhibition, l'evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, garantirà l'interazione con farmacie, parafarmacie, erboristerie, grande distribuzione organizzata e retailer di molteplici canali distributivi.

“La concomitanza delle tre manifestazioni è la conseguenza della radicale trasformazione del mercato che stiamo vivendo: salute, sostenibilità e cura della persona sono categorie sempre più legate tra loro, e anche la tradizionale suddivisione tra un comparto e l'altro oggi non ha più significato”, sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente

di BolognaFiere. “Siamo di fronte a uno scenario profondamente rinnovato, e dobbiamo essere pronti a sviluppare maggiori sinergie per affrontare il cambiamento”.

A completare il programma di OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna, il canale professionale, presente l'11, il 12 e il 13 settembre, con aziende di prodotti e servizi per l'estetica professionale, spa e nail e per il settore acconciatura e attrezzature per saloni.

inviteranno a Bologna top buyer, retailer e indie brand dai principali mercati europei.

“OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna risponde all'esigenza di aziende e operatori di riprendere le attività legate allo sviluppo del business e al networking”, dichiara Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere **Cosmoprof**. “Gli espositori potranno invitare a Bologna i clienti più importanti e i loro nuovi partner strategici. In questo modo potranno partecipare attivamente all'organizzazione della manifestazione e alla profilazione del pubblico più adatto alle proprie strategie commerciali”.

