



Care lettrici,



Viviamo in periodo di grande incertezza e di forti cambiamenti che, in diversi ambiti della vita quotidiana, hanno coinvolto ognuno di noi. Se solo guardiamo indietro di un anno o poco più ci rendiamo conto delle trasformazioni sostanziali che anche il mercato dell'estetica ha dovuto affrontare. Il fenomeno della digitalizzazione, per esempio, ha registrato, negli ultimi 16 mesi una forte accelerazione. Continuano a crescere, infatti, le vendite online di prodotti cosmetici, così come le prenotazioni online di servizi e trattamenti estetici professionali. Nei vari periodi di lockdown, inoltre, le piattaforme digitali sono diventate lo strumento privilegiato per restare in contatto con i propri clienti e per fare formazione. Per quanto riguarda l'e-commerce poi, come rilevato dal Centro Studi di Cosmetica Italia, le vendite online si affermano come quarto canale distributivo. È interessante notare però che dopo l'impennata del primo semestre del 2020 con una percentuale di crescita sul 2019 del 38,8%, a discapito di tutti gli altri canali, nel primo semestre 2021 il valore dell'e-commerce registra un + 35%, mentre il consumo di cosmetici torna a registrare percentuali di crescita anche offline (estetica + 9,1%; acconciatura + 7,1%). Ma a cosa si deve questa rinnovata fiducia nei con-

fronti dei canali professionali? La pandemia ha messo al primo posto, tra i desideri dei consumatori, il bisogno di accedere a prodotti e trattamenti in grado di garantire il proprio benessere psico-fisico. C'è bisogno di essere coccolati e rassicurati e i professionisti della bellezza in qualità di consulenti rispondono al meglio alla richiesta di servizi personalizzati in grado di offrire un'esperienza di bellezza a 360 gradi.

In un'ottica di ritorno a una "nuova" normalità, l'industria cosmetica si dà appuntamento dal 9 al 13 settembre per l'evento *OnBeauty by Cosmoprof Worldwide* Bologna. In particolare nella giornata dell'**11 settembre** abbiamo preparato per voi il **Workshop "Comunicare Bellezza – Perché? Cosa? Come? Dove?"** un appuntamento imperdibile in i nostri esperti vi parleranno di tecniche di comunicazione e marketing per il centro estetico.

Vi aspetto!

Sabina

Sabina Rosso
direttore responsabile

beautyplanmagazine
 beautyplanmagazine
 Esthetimedia Group
 www.beauty-plan.it

