



L'EXPO'

La prima fiera post Covid chiude con 50mila presenze

È il settembre della ripartenza in Fiera, con gli expò sul biologico e sulla cosmetica che hanno fatto registrare 50.000 presenze.

a pagina 7 **Testa**

Fiera, bellezza e bio trainano la ripresa con 1.150 brand e 50.000 presenze

Calzolari: che gioia riavere gli operatori

Per la cosmetica è vera ripartenza. In attesa dell'edizione 2022 di Cosmoprof, che si terrà dal 10 al 14 marzo, si è appena conclusa OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione che dal 9 al 13 settembre ha riportato sotto le Due Torri aziende, operatori e distributori per il primo evento in presenza dedicato all'industria del settore. La sinergia con Cosmofarma ReAzione, appuntamento leader nell'ambito dell'healthcare e dei servizi legati al mondo della farmacia, e con Sana, salone internazionale

del biologico e del naturale, che si svolgevano contemporaneamente ha facilitato nuove progettualità. E i numeri delle iniziative in presenza o on-line parlano chiaro: 1.150 i brand e quasi 50 mila le presenze, con arrivi da 20 paesi. Tra le novità, il lancio di Sana-tech, il salone professionale dedicato alla filiera della pro-

duzione agroalimentare, è Sana Digital. OnBeauty by Cosmoprof ha, invece, evidenziato la dinamicità del comparto, che dopo mesi di sofferenza ha dimostrato di avere le potenzialità per tornare ai valori economici pre-Covid. «È stato emozionante





► 15 settembre 2021

rivedere il quartiere fieristico nuovamente aperto a operatori e aziende — rivela il presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari —. In questi giorni gli addetti ai lavori hanno potuto riprendere le relazioni di business e scoprire di persona novità e tendenze sicurezza. Un traguardo raggiunto grazie anche al supporto delle istituzioni». Comune, Regione, ministero degli Affari esteri e Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. In più, «il bio e la sostenibilità sono stati il filo conduttore — prosegue Calzolari — di un dialogo che da Sana ha coinvolto anche le altre due manifestazioni, evidenziando la crescente attenzione di produttori, industrie e consumatori ai temi ambientali».

«È un sentimento di soddisfazione quello che resta al termine di questo atteso appuntamento in presenza — gli fa eco il numero uno di Cosmetics Italia, Renato Ancorotti —. La versione necessariamente ridimensionata della manifestazione non ha impedito alle imprese di registrare un'ottima frequentazione di operatori qualificati e concrete occasioni di business grazie a contatti strategici e mirati. Si tratta di un segnale importante, proiettato verso la completa ripartenza del 2022, con l'edizione 2022 di Cosmoprof Worldwide Bologna. L'attenzione che governo e istituzioni hanno rivolto alle istanze dell'industria cosmetica nazionale e della sua fiera si è tradotta nella presenza, tra i padiglioni, di numerosi volti di esponenti politici, giunti per conoscere da vicino le peculiarità e le necessità di un settore strategico per la ripresa del sistema Paese». «OnBeautv by Cosmoprof

— aggiunge infine il direttore generale di BolognaFiere, Enrico Zannini — è la prova che l'industria cosmetica è andata oltre le difficoltà degli ultimi mesi: finalmente si è tornati a parlare di futuro».

Alessandra Testa

© RIPRODUZIONE RISERVATA

20

I Paesi ospiti delle esposizioni che si sono tenute a settembre in Fiera



Dopo due anni

Uno scatto al Sana, la fiera del biologico, che non si teneva dal settembre 2019 (Nucci/LaPresse)

