



## BolognaFiere ripropone, dall'8 al 16 novembre, Cosmoprof Asia Digital Week

Bologna – BolognaFiere offre una nuova opportunità di business. Dall'8 al 16 novembre 2021, torna infatti Cosmoprof Asia Digital Week. Una piattaforma digitale creata appositamente per potenziare il networking internazionale, incontrare nuovi partner commerciali e scoprire tendenze e prodotti innovativi. La prima edizione dell'evento, nel 2020, ha coinvolto 652 espositori da 19 paesi, 15 padiglioni nazionali e collettivi, e 8.953 visitatori registrati. Per oltre 3.500 video incontri e 31.009 chat online. Quest'anno gli organizzatori si aspettano l'iscrizione di oltre 10mila visitatori, con una proposta di circa 10mila vetrine prodotte online. In più, numerosi incontri e webinar di aggiornamento sulle tendenze di mercato. David Bondi, senior vice president Asia of Informa Markets e direttore di Cosmoprof Asia, sottolinea: "Avendo intervistato e ascoltato espositori e buyer, abbiamo compreso i problemi e punti deboli del matching online. E ora siamo ispirati a migliorare l'evento e la nostra attuale piattaforma, per servire tutti al meglio". Gli fa eco Antonio Bruzzone, direttore generale del Gruppo BolognaFiere e direttore di Cosmoprof Asia: "Anche se non siamo ancora in grado di incontrarci fisicamente nella regione, Cosmoprof Asia Digital Week è lo strumento migliore del settore per raggiungere il pubblico globale della bellezza e trovare nuove opportunità di business con acquirenti mirati".

