



L'industria cosmetica è pronta a ripartire

Renato Ancorotti e Enrico Zannini durante la conferenza stampa L'industria cosmetica si ritrova a Bologna per un primo ma fondamentale rilancio delle attività: dal 9 al 13 settembre, OnBeauty by [Cosmoprof Worldwide Bologna](#), la prima manifestazione in presenza per il settore, permette di riallacciare relazioni commerciali e analizzare le trasformazioni di questo particolare momento storico. A presentare la manifestazione, la conferenza stampa che si è svolta a Milano, presso la Casa Cardinale Ildefonso Schuster. Un appuntamento che evidenzia soprattutto l'eccezionalità dell'evento di settembre: la prima edizione di OnBeauty by [Cosmoprof Worldwide Bologna](#) si svolge infatti in concomitanza con Sana, salone internazionale del biologico e del naturale, e Cosmofarma Exhibition, l'evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia.

In questo contesto si evince quanto l'industria cosmetica sia animata da forte ottimismo: dopo aver dimostrato di saper resistere ad uno scenario quanto mai imprevedibile come quello di questi mesi, gli imprenditori e gli operatori del settore sono pronti a rispondere alle esigenze del mercato con innovazione, qualità e professionalità. Questo è quanto è emerso dagli interventi durante la conferenza stampa di Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia, ed Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere [Cosmoprof](#).

“Dopo più di due anni di relazioni virtuali, i maggiori player del settore cosmetico si ritrovano finalmente in presenza presso i padiglioni della fiera per contribuire al successo di OnBeauty by [Cosmoprof Worldwide Bologna](#), primo vero test verso una ripartenza che auspichiamo essere costante e duratura. In manifestazione – commenta Ancorotti – accanto ad una serie di convegni, iniziative e ricerche pensati per animare anche i programmi di Sana e Cosmofarma, abbiamo deciso di portare il dibattito che storicamente accompagna la nostra Assemblea Pubblica. Giovedì 9 settembre, nella giornata inaugurale, il legame che dura ormai da più di 50 anni con BolognaFiere [Cosmoprof](#) sarà il perno della riflessione affidata ad addetti ai lavori ed esperti sotto il titolo di Fiera e industria per la ripartenza: i driver del settore cosmetico tra sfide future e new normal. L'obiettivo è quello di tracciare dai microfoni del nostro palco la direzione da seguire per un prossimo futuro fatto di sinergie tra ente fieristico, imprese, istituzioni e mondo politico per affrontare assieme la nuova normalità”.

E gli fa eco Enrico Zannini: “OnBeauty by [Cosmoprof Worldwide Bologna](#) risponde all'esigenza di aziende e operatori di riprendere le attività legate allo sviluppo del business e al networking. Grazie alla concomitanza con Sana salone internazionale del biologico e del naturale, e Cosmofarma Exhibition, l'evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, sono oltre 20.000 gli addetti ai lavori attesi a Bologna. Una piattaforma di eventi esclusiva, per cinque giornate dedicate alle nuove tendenze e alle prospettive future, in attesa di tornare a [Cosmoprof](#) a marzo 2022”.